

YÜKSELEN DEĞER TARIMSAL ÜRETİM

Dünyanın 7'nci büyük tarım ekonomisine sahip Türkiye, küresel ticarete ağır darbe vuran Covid-19 salgınına rağmen 2020 yılının ilk 8 ayında tarımsal ürün ihracatını yüzde 4,5 artırarak 14,9 milyar dolara yükseltti.

İhracatın Kurmayları Covid-19'a Karşı Ortak Akılla Savaşıyor

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Akdeniz Bölge İstişare Toplantısı AKİB ev sahipliğinde elektronik ortamda gerçekleştirildi.

Dokuma Kumaş Tasarımında Heyecan Maratonu Başladı

ATHİB 9. Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nda Kahramanmaraş'ta toplanan ön jüri, 37 genç tasarımcı arasından 10 finalistini belirledi.

Tekstil Devi Bossa, Türkiye'nin En Değerli 77. Markası

Denim kumaş üreticisi Bossa, Brand Finance'in 'Türkiye'nin En Değerli Markaları' araştırmasında yüzde 78,7'lik artış kaydederek 8 sıra ilerledi.



Daha Sağlam, Daha Güçlü, Daha Kalıcı

Son teknoloji ile
Akrilik Koli Bant'ı üreten
Türkiye'nin ilk firması.



Cumhuriyet Mah. 31940 Sk. No:9/C Akdeniz /Mersin
T: 0324 451 33 00 T: 0324 451 33 30
F: 0324 451 33 40
www.aykutgida.com.tr



Tarım sektöründe katma değerli ürün ihraç ediyoruz

HÜSEYİN ARSLAN

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı



Akdeniz İhracatçı Birlikleri olarak pandemiyin yarattığı olumsuzlukların üstesinden gelerek ülkemize daha çok ihracat geliri kazandırabilmek için yoğun bir şekilde çalışıyoruz.

Ağustos ayında gerçekleştirdiğimiz 745 milyon dolarlık ihracatla birlikte son 12 aylık ihracatımız 11 milyar 616 milyon dolara ulaştı. Geçen yılın aynı dönemine göre ihracatımızda bir miktar gerileme olmakla birlikte pandemiyin sanayi sektörlerinde yaratmış olduğu negatif etkiyi ortadan kaldırmak için bölgemizin güçlü olduğu tarımsal ürünlerin ihracatında ilk 8 aylık verilere göre ciddi artışlar elde ettik. Pandemiyin yaratmış olduğu krizi fırsata çeviren Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz geleneksel ürünlerin yanında maske ve koruyucu sağlık malzemesi ihracatındaki başarılarıyla ihracatını bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 30,8 artırdı. Başkanlığını yürütmekte olduğum Hububat, Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz yine bu dönemde yüzde 19 oranında artış elde etti.

TARIMSAL ÜRÜN İHRACATINDA LİDER ÜLKELERDEN OLAN TÜRKİYE MAKİNE VE EKİPMAN İMALATINDA DA GÜCÜNÜ ARTIRIYOR.

Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliğimizde ise ihracat artışı yüzde 12,2 olarak gerçekleşti. Son 4 ayda da hazır giyim ve konfeksiyon sektörü ile birlikte tarımsal ürün ihracatında yakalamış olduğumuz bu başarıyı sürdüreceğimize; kimya, demir çelik, mobilya, tekstil, su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörlerimizin de bu günlerde yakalamış oldukları artış ivmesini devam ettirerek 2020'yi bir

önceki yılın rakamlarının üzerinde bir ihracat geliri ile tamamlayacağımıza inanıyorum.

Tarım ürünleri ihracatı denince genelde, ürünlerin ham madde olarak ihraç edildiği yönünde yanlış bir algı var. Türkiye olarak tarımsal ürünleri işliyor, bunlara ciddi katma değer kazandırarak ihracatını gerçekleştiriyoruz. Hububat ve bakliyat ürünlerini işlenmiş, nihai tüketicinin alıp kullanabileceği bir şekilde ihraç ediyoruz. Ülkemizdeki üretim yetmediği için buğday ithal ediyoruz. Ancak ithal ettiğimiz bu buğdaydan un ve pastacılık ürünleri gibi mamuller üreterek katma değerli ürünler olarak ihracatını gerçekleştiriyoruz. Un ihracatında dünyanın lider ülkesiyken makarna ihracatında da dünya ikincisiyiz. Ayrıca tüketimi her geçen yıl artan bulgurda da dünyanın en büyük ihracatçı ülkesiyiz.

Diğer yandan tarım ürünleri ihracatında söz sahibi bir ülke olmamız sayesinde bu alanda makine ve ekipman imalatında da lider ülkelere bir halini geldik. Sektör olarak bizler büyürken bu alanda faaliyet gösteren çözüm ortaklarımızın da bizimle birlikte büyümesini sağladık. Bizler, makine imalatçılarımızı desteklerken onlar da bizleri destekledi. Sürekli geliştirdikleri makineler sayesinde üretimde verimliliğimiz arttı. Bugün Türkiye olarak tarımsal ürün işleme sürecinde kullandığımız teknolojilerin dünyadaki son sistemler olduğunu söyleyebiliriz. Dünyanın en büyük makarna üreticilerinden olan İtalya'dan daha gelişmiş teknoloji kullanmaktayız.

Katma değerli ihracatımızın artması için her alanda olduğu üzere tarımsal ürün ihracatında da komşularımız başta olmak üzere geleneksel pazarlardaki gücümüzü korurken Amerika kıtası gibi dünya çapında marka algısını kuvvetlendirecek pazarlarda da söz sahibi olmak için çalışmalıyız. Bunu başardığımızda ihracat rakamlarımız çok daha fazla artacaktır.

AKİBaktüel

SAHİBİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına
Huriye Yamanılmaz

YAYIN KURULU

Fatih Doğan, Fuat Tosyalı,
Gürkan Tekin, Hüseyin Arslan,
Nejdat Sin, R. Onur Kılıçer,

SORUMLU

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Mehmet Ali Erkan

YÖNETİM YERİ

AKİB Limonluk Mah. 36. Cad.
No:4 33120 Yenişehir / MERSİN
Tel: (0324) 325 37 37
Faks: (0324) 325 41 42
Web: www.akib.org.tr
e-posta: akib@akib.org.tr

YAPIM

NAR PR

Medya İletişim Danışmanlık

NAR PR Medya İletişim
Danışmanlık Ltd. Şti.

YAYIN DİREKTÖRÜ

Recep Şenyurt
senyurt@narprmedya.com

EDİTÖR

Nadide Akın
narpr@narprmedya.com

İLETİŞİM

Kurtuluş Mah. Ziyapaşa Blv.
Hürriyet Apt. B Blok Kat:1 D:2
Seyhan/ADANA
Tel : (0322) 606 54 59-79
e-posta: narpr@narprmedya.com

BASKI - CİLT

Plusone Basım
Maltepe Mah. Litros Yolu Cad.
2. Matbaacılar Sitesi No:1 BF1
Zeytinburnu / İSTANBUL

DAĞITIM

Aras Kurye

• AKİB Aktüel Dergisi AKİB adına NAR PR MEDYA İletişim Danışmanlık Ltd. Şti. tarafından yayına hazırlanmaktadır.

• AKİB Aktüel, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından ayda bir yayımlanır ve ücretsiz dağıtılır.

• AKİB Aktüel'de yer alan imzalı yazılar, yazarların kişisel görüşleridir, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ni bağlamaz.

• AKİB Aktüel'de yer alan yazılar ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.

İHRACATÇIYA ÖZEL DİJİTAL DANIŞMAN



6 > Haber

YATIRIM
TEŞVİKLERİ
İLÇE BAZINA İNDİ



7 > Haber

İHRACATÇI
KADINLAR
SAHAYA İNİYOR

12 > Haber

LİBYA'DAN TÜRK
FİRMALARA 16 MİLYAR
DOLARLIK DAVET

20 > Haber

SASU, 'COVID-19
GÜVENİLİR GIDA
ÜRETİMİ BELGESİ'
ALDI

22 > Aktüel

ADANA'NIN HAZİNELERİ
ASIRLIK FABRİKADA
SERGİLENİYOR

28 > Haber

MERSİN TİCARET
BORSASI BAKLİYAT
PİYASASINA YÖN
VERİYOR

29 > Haber

KOLİ BANDINDA FARK
YARATTI, İHRACATA
ODAKLANDI



38 > Araştırma

AFRİKA'NIN EN BÜYÜK TİCARİ
PAZARI: NİJERYA



32 > Araştırma

HATAY'IN İHRACATINI
DEMİR ÇELİK VE
YAŞ MEYVE SEBZE
OMUZLUYOR

35 > Haber

MERSİN LİMANI'NDA
KONVANSİYONEL YÜK
HACMİ ARTTI



36 > Haber

İSO İKİNCİ 500'ÜN
İHRACATI YÜZDE 9,4
ARTTI



Huriye Yamanyılmaz
AKİB Koordinatör Başkanı

AKİB'İN 8 AYLIK İHRACATI 6,82 MİLYAR DOLARA ULAŞTI

AKİB Koordinatör Başkanı Huriye Yamanyılmaz, ağustos ayında hazır giyim ve konfeksiyon, hububat ve bakliyat, tekstil ve mobilya sektörlerinde ihracat performansını artırdıklarını belirtilip, en fazla dış satım artışını ABD, Fas, Fransa ve Rusya pazarlarında yakaladıklarını vurguladı.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı Huriye Yamanyılmaz, ağustos ayında 745 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdiklerini, 2020'nin ilk sekiz ayında ise bölge ihracatının 6,82 milyar dolara ulaştığını açıkladı. Başkan Yamanyılmaz, küresel pazarlarda ihracatçıların daha etkin olması için sanal ticaret heyetlerinden fuarlara, devlet teşviklerinden uygun finansman olanaklarına kadar tüm enstrümanları kullanarak ihracatı artırmaya odaklandıklarını söyledi.

'İhracatta dijital dönüşüme uyum için seferber olduk'

Teknolojinin gelişmesiyle uluslararası ticarete sınırların kalktığına dikkat çeken Başkan Huriye Yamanyılmaz, ihracatta dijital dönüşüm vizyonu doğrultusunda Ticaret Bakanlığının devreye aldığı yapay zekâ destekli Kolay İhracat Platformunun Türkiye'nin ihracat potansiyeline önemli katkılar sağlayacağına inandığını ifade etti. Covid-19 pandemisinin küresel pazarlardaki etkisi devam ederken gerçekleştirilen teknolojik hamlelerin çok değerli olduğunu vurgulayan Başkan Yamanyılmaz,

"Ticaret Bakanımız Sayın Ruhsar Pekcan, Kolay İhracat Platformu ile artık her ihracatçımızın yapay zekâ teknolojisi ile çalışan bir dijital danışmanı olacağını müjdelledi. AKİB olarak 17 bin 490 üyemizin bu imkânlardan en iyi şekilde yararlanması için çalışacağız." diye konuştu.

Pazar çeşitlendirmesinde kadın ihracatçılar atak yapıyor

Önemstedikleri bir başka konunun kadın ihracatçıların sayısının artırılması olduğunu kaydeden Yamanyılmaz, "Bölge ihracatımızda pazar çeşitliliğini artırmaya yönelik faaliyetlerde TİM Kadın Konseyi'nin 21 Eylül - 2 Ekim tarihleri arasında gerçekleştireceği kadın ihracatçılara özel, tüm sektörlerin katılımına açık Şili, Peru, Kolombiya ve Meksika Sanal Genel Ticaret Heyeti'ne tam destek veriyoruz." dedi.

Hazır giyim, bakliyat ve tekstil sektörleri yükselişte

AKİB'in ağustos ihracatını değerlendiren Yamanyılmaz, hazır giyim ve konfeksiyon, hububat, bakliyat, tekstil ve mobilya sektörlerinde ihracat artışlarına imza attıklarını belirterek şunları söyledi: "Geçen ay en fazla ihracatı 202,3 milyon dolar değer ile Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği'miz gerçekleştirdi. Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'miz 188 milyon dolar değer ile ikinci, Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'miz 85,8 milyon dolar değer ile üçüncü sırada yer aldı. En yüksek artışı yüzde 45,2 ile yine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'miz yakaladı; 35,3 milyon dolar değer ile ağustos ayının da şampiyonu oldu. Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'miz yüzde 26'lık artış ile ikinci olurken Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'miz yüzde 24,1 artış ve 67,7 milyon dolar değer ile üçüncü sırada yer aldı. Dış satımını artıran birliklerimizden Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği'miz ise yüzde 8,5 artış yakalayıp 73,3 milyon dolarlık ihracata imza attı. Bu ayda Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği'miz 47,9 milyon dolar ve Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'miz 17,9 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. En fazla ihracat yaptığımız ülkeler listesinde 76 milyon dolar ile Irak birinci, 38,5 milyon dolar ile Hollanda ikinci ve 37 milyon dolar ile Almanya üçüncü sırada yer aldı.

745
MİLYON
DOLAR
AKİB'İN
AĞUSTOS AYI
İHRACATI



İHRACATÇIYA ÖZEL DİJİTAL DANIŞMAN

Ticaret Bakanlığı, ihracatçılara ve ihracat hedefi olan girişimcilere sunulan danışmanlık hizmetlerinin kalitesini ve kapsamını yükseltmek amacıyla Kolay İhracat Platformu'nun ilk fazını kullanıma açtı. Ticaret Bakanı Pekcan, "Artık her ihracatçımızın yapay zekâ teknolojisi ile çalışan bir dijital danışmanı olacak." dedi.

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, ihracatta dijital dönüşüm vizyonu doğrultusunda geliştirilen, Türkiye'nin ihracat potansiyeline önemli katkılar sağlamayı amaçlayan, yapay zekâ destekli Kolay İhracat Platformu'nu tanıttı. Bakan Pekcan, Kolay İhracat Platformu'nun Türkiye'nin ihracatına doğrudan etki edebilecek, üzerinde titizlikle çalıştıkları ve büyük heyecan duydukları çok önemli bir yazılım projesi olduğunu belirtti. İş insanları için dijital çağın ruhuna uygun, oldukça gelişmiş bir altyapı hazırladıklarını vurgulayan Pekcan, "İhracatçılarımıza ve ihracat hedefi olan girişimcilerimize sunduğumuz danışmanlığın kalitesini ve kapsamını ciddi şekilde yükseltecek bir platformu devreye alıyoruz. Kolay İhracat Platformu ile artık her bir ihracatçımızın, yapay zekâ teknolojisi ile çalışan dijital bir danışmanı olacak. Ticaret Bakanlığı olarak özellikle dijitalleşme ve otomasyon eksenli projelere büyük önem veriyoruz." dedi.

'Kolay, hızlı ve güvenilir ticaret için uğraş veriyoruz'

Dijitalleşme ve otomasyonu merkeze alarak Türkiye'nin ticaretin en kolay, hızlı ve güvenilir yapılabildiği ülkeler arasında yer alması için uğraş verdiklerini ifade eden Pekcan, Kolay

İhracat Platformu'nun kapsamı, niteliği, hedef kitle ve etki alanı, ayrıca içinde barındırdığı teknoloji itibarıyla bugüne kadar tamamladıkları tüm projelerin ötesine geçtiğini söyledi.

Pekcan, Türkiye'nin, ekonomik büyümede, kalkınmada, yerli ve milli üretimde, ihracatta çok ciddi hedeflerinin bulunduğunu ifade ederek, sözlerini şöyle sürdürdü: "Hedeflerimize ulaşmamız adına dijital ekonomiye en iyi şekilde adapte olabilmemiz gerekmektedir. Biz de Ticaret Bakanlığı olarak bu vizyonla çalışıyoruz. Firmalarımızı dijitalleşme alanında cesaretlendirme ve desteklemenin ötesinde Bakanlık olarak kendi iş süreçlerimizde ve sunduğumuz hizmetlerde dijital teknolojileri yakından takip ediyor dijitalleşme ve otomasyon alanında öncü ve örnek bir kurum olma vizyonu ile hareket etmeye devam ediyoruz. Kolay İhracat Platformumuz da bu vizyonla geliştirdiğimiz projelerin en son ve en gelişmiş örneğidir. Dış ticaretimizde yepyeni bir döneme adım atıyoruz. Hem ihracatçımız hem de Bakanlığımız için yeni bir sayfa olacak."

'Kolay İhracat Platformu tüm yurt dışı emsallerinden açık ara önde'

Bakan Pekcan, portalın teknoloji altyapısı, kapsamı ve veri yönetimi tasarımı ile dünyadaki benzer örneklerinden açık ara ayrılarak öne çıktığını vurguladı. Pekcan, "ABD, Kanada, Güney Kore ve İngiltere başta olmak üzere kamu eliyle oluşturulmuş birçok siteyi inceledik. Kolay İhracat Platformumuz; kapsamı, sürdürülebilirliği, kullanıcı dostu olması ve özellikle de kullandığı gelişkin veri analiz yöntemleri ile tüm yurt dışı emsallerinden açık ara öndedir. Uluslararası alanda bugüne kadar devreye alınmış en gelişmiş destek platformu olduğunu açıklamaktan gurur duyuyoruz." dedi.

Kolay İhracat Platformu ile başta 90 bin ihracatçı ve 3 milyon üzerinde KOBİ olmak üzere ihracat hedefi olan girişimcilerin tamamını hedeflediklerini anlatan Pekcan, "Bizim amacımız ihracatı tabana yaymak, KOBİ'lerimizi, girişimcilerimizi ve kooperatiflerimizi ihracatçı yapmak, bu doğrultuda onların çalışmalarına destek olmak, yön vermek. Aynı zamanda da yeni alternatif pazar açılmaları yapabilmek, yeni ürün, tamamlayıcı ürün ve yan ürün ihracatını da desteklemek." diye konuştu.

90
BİN
İHRACATÇI
KOLAY İHRACAT
PLATFORMU'NDAN
YARARLANACAK

YATIRIM TEŞVİKLERİ İLÇE BAZINA İNDİ

İş dünyasının uzun süredir talep ettiği ilçe bazında sınıflama ve teşviklerin ilçe bazında tasarlanması talepleri olumlu sonuçlandı. Cumhurbaşkanı Kararı ile Türkiye'nin yeni yatırım teşvik haritası belirlendi. Ekonominin lokomotif illerinden Adana ikinci bölgeden üçüncü bölgeye alındı. Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin sorumluluk bölgesini oluşturan 5 ildeki 31 ilçe yeni karar kapsamına girdi.

Cumhurbaşkanlığı kararı ile yeni yatırımlarda devlet yardımları hakkında önemli değişiklikler yapılırken gelişmişlik düzeyi bağlı olduğu ilden düşük olan ilçelerin teşviklerden daha çok yararlanmasının önü açıldı. Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB) sorumluluk bölgesindeki Adana'nın 8, Hatay'ın 6, Karaman'ın 4, Kayseri'nin 10 ve Mersin'in 3 ilçesi 1 Ocak 2021'den itibaren gerçekleştirilecek yeni yatırımlarda bir alt gruptaki teşviklerden yararlanabilecek.

Çevreye saygılı üretime destek arttı

Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Kararda Değişiklik Yapılması na Dair Cumhurbaşkanı Kararı'na göre Türkiye'nin rekabetçi konumunu güçlendirmek ve çevreye saygılı üretimleri desteklemek adına Ar-Ge ve çevre yatırımlarına sağlanan faiz desteğinin üst limiti 1 milyon liradan 1,8 milyon liraya çıkarıldı. İhtisas serbest bölgelerinde gerçekleştirilecek yazılım ve bilişim ürünleri yatırımları öncelikli yatırımlar arasına alındı. İmalat sanayine yönelik yatırımlara ivme kazandırılması amacıyla katma değer vergisi (KDV) iadesiyle vergi indirimi desteğinde uygulanan yatırıma katkı oranları ile vergi indirim oranlarına yönelik düzenlemenin süresi uzatıldı.

1,8
MİLYON TL

AR-GE VE ÇEVRE
YATIRIMLARINA
SAĞLANAN YENİ
FAİZ DESTEK
TUTARI

Adana artık daha çok teşvik alacak

Sosyo-Ekonomik Gelişmişlik Sıralaması Araştırması-2017 sonucu ortaya çıkan veriler değerlendirilerek illerin gelişmişlik düzeyi sınıflandırması güncellendi ve Türkiye'nin yeni yatırım teşvik haritası belirlendi. Karara göre, Bozcaada ve Gökçeada, Çanakkale alt başlığından çıkarılarak 6. Bölge teşvikine alındı. Adana ikinci bölgeden üçüncü bölgeye alındı. Beşinci bölgedeki Adıyaman altıncı bölgeye geçirildi. İkinci bölgedeki Tekirdağ birinci bölgeye, üçüncü bölgede bulunan Balıkesir, Karabük ve Manisa ikinci bölgeye; dördüncü bölgede bulunan Düzce, Kırıkkale, Kütahya ve Rize üçüncü bölgeye, beşinci bölgedeki Aksaray ise dördüncü bölgeye kaydırıldı.

AKİB bölgesindeki 31 ilçe karar kapsamına girdi

Uzun süredir talep edilen ilçe bazında sınıflama ve teşviklerin ilçe bazında tasarlanması talepleri de Cumhurbaşkanlığı kararında karşılık buldu ve atılan ilk adımda 53 ilin 263 ilçesi sınıflandırıldı. Kamuoyunda 'Teşvik Kararnamesi' olarak adlandırılan Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Karar'da halen yürürlükte olan iller 6 gruba ayrılarak, bu gruplara göre teşvik unsurlarının verilmesi sınıflamasının yanında, her bir ilin içinde diğer ilçelere göre daha az gelişmiş ilçeler belirlendi. AKİB sorumluluk bölgesindeki 5 ildeki 31 ilçe bu karar kapsamına girdi. Adana'nın Yumurtalık, İmamoğlu, Karataş, Karaisalı, Tufanbeyli, Aladağ, Feke ve Saimbeyli ilçeleri; Hatay'ın Arsuz, Reyhanlı, Yayladağı, Hassa, Kumlu ve Altınözü ilçeleri; Karaman'ın Kazımkarabekir, Başyayla, Sanveliler ve Ayrancı ilçeleri; Kayseri'nin İncesu, Felahiye, Yahyalı, Bünyan, Yeşilhisar, Pınarbaşı, Sarıoğlan, Tomarza, Sarız ve Akkışla ilçeleri; Mersin'in Aydincık, Mut ve Gülnar ilçeleri yılıbaşıdan itibaren yeni yatırımlarda bir alt grupta sağlanan teşviklerden yararlanacak.



İHRACATIN KURMAYLARI COVID-19'A KARŞI ORTAK AKILLA SAVAŞIYOR

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) online düzenlediği Bölge İstişare Toplantısı'nda bir araya gelen TİM Başkanı İsmail Gülle ve Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB) başkanları Covid-19 salgını sürecinde ihracatın yol haritasını güncelledi. Pandeminin gölgesinde ihracatını artırma başarısı gösteren hazır giyim ve konfeksiyon, hububat, bakliyat ile yaş meyve sebze ihracatçıları kutlayan Gülle, maske ihracatında hibe şartının kaldırılmasını istedi. AKİB Koordinatör Başkanı Huriye Yamanyılmaz, pandemi krizinden en az hasarla çıkmak için seferber olduklarını vurgulayıp ihracatta dijital dönüşüm, sanal ticaret heyetleri ve pazar çeşitliliğine odaklandıklarını belirtti.



Türkiye'nin Covid-19 salgını ile mücadelesinde ihracatçıların sorunlarını ve taleplerini dinlemek ve destek vermek üzere online olarak düzenlenen Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Bölge İstişare Toplantılarının 6'ncısında TİM Başkanı İsmail Gülle, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB) başkanlarıyla buluştu. TİM Yönetim Kurulu Üyeleri ve delegelerin katılımıyla gerçekleştirilen TİM Bölge İstişare Toplantısında 'Dış Ticaret Fazlası Veren Türkiye' hedefi doğrultusunda ihracatçıların sorunları ile çözüm önerileri ele alındı.

TİM Başkanı İsmail Gülle toplantının açılışında yaptığı konuşmada, küresel ticareti derinden sarsan Covid-19 salgını sürecinde AKİB'in cerrahi maske, dezenfektan, koruyucu önlük ve tulum gibi ürünlerde, hububat, bakliyat ile yaş meyve sebze ihracatında önemli başarılar elde ettiğini vurgulayarak zor dönemde büyük özveri ve gayretle dış satımı devam ettiren bölge ihracatçılarına kutlayıp teşekkür etti. Gülle, pandemi döneminde alınan ekonomik ve fiziki tedbirler, ihracatçılara sağlanan destekler ve TİM'in yürüttüğü faaliyetler hakkında AKİB kurmaylarını bilgilendirdi.

'Maske ihracatında hibe şartı kaldırılmalı'

Covid-19 pandemisinde çok sayıda ülkede cerrahi maske tedariki konusunda krizler yaşanırken Türkiye'nin yerli ve milli imkânlarla yurt içi ihtiyaçları fazlasıyla karşılayıp koruyucu sağlık ürünlerinde ihracatı katlayarak artırdığını kaydeden Başkan Gülle, "Koronavirüs salgını ile birlikte tüm dünya ve Türkiye için en önemli ihraç kalemleri haline gelen maske, koruyucu tulum ve önlük ihracatında Devlet Malzeme Ofisi'ne hibe şartının kaldırılmasını istiyoruz. Bu imkân sağlanırsa son 8 ayda elde ettiğimiz 600 milyon dolarlık ihracat performansını daha yukarılara taşıyabiliriz." diye konuştu.

'Sağlık kurumlarına 4 milyon adet maske hibe ettik'

Gülle'nin ardından söz alan AKİB Koordinatör Başkanı Huriye Yamanyılmaz ise pandemi sürecinde yürüttükleri çalışmaları ve bağlı sektörlerin faaliyetlerini özetledi. Cerrahi maske üretimi için seferber olduklarını belirten Yamanyılmaz, "Salgının başladığı ilk günden bu yana en önemli gündemimiz insan sağlığı oldu. 6 aylık süreçte 4 milyon adet maske üretip sağlık kurumlarımıza hibe ettik. Halen Genel Sekreterliğimizin stoklarında 1,5 milyon adet maske mevcut." dedi.

'Eğitime büyük önem veriyoruz'

Bölge ihracatçılarının mevcut pazarlarda daha etkin olması ve yeni pazarlarda varlık gösterebilmesi için eğitim faaliyetlerine öncelik verdiklerini dile getiren Yamanyılmaz, "Pandemi sürecinde eğitim faaliyetlerimize internet üzerinden devam ediyoruz. Bu



TİM Başkanı İsmail Gülle, pandeminin zorluklarına rağmen ihracatı devam ettiren AKİB üyelerini tebrik etti.

kapsamda 26 farklı konuda bölgemizde bini aşkın ihracatçımıza eğitim verdik. Milli katılım organizasyonunu üstlendiğimiz Berlin'deki gıda ve Las Vegas'taki mobilya fuarı ile birlikte toplam 6 fuar iptal olunca sanal ticaret heyetlerine yöneldik. Ticaret müşavirlerimiz ile sanal ortamda toplantılar gerçekleştirdik. Salgın döneminde ilgili ülkelerdeki güncel gelişmeleri yakından takip etme imkânımız oldu." dedi.

'Üç sektörde ihracatımızı artırdık'

Yamanyılmaz, AKİB bölgesinde hazır giyim ve konfeksiyon, hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar ile yaş meyve sebze sektörlerinin ihracat hacmini artırdığını, en fazla ihracat artışı sağlanan ülkelerin Ukrayna, Rusya ve Almanya olduğunu, son aylarda ABD, Fas ve Fransa pazarlarındaki artışların da bölge ihracatçılarının motivasyonunu yükselttiğini kaydetti.

'Tekstil, kimya ve yaş meyve sebze de önemli adımlar atıyoruz'

Tekstilde özgün tasarımlar geliştirmek için 9 yıldır dokuma kumaş tasarım yarışması düzenlediklerini, İskenderun'a modern gümrük laboratuvarı kazandırdıklarını anlatan Yamanyılmaz, Bakliyat Atlası Belgesi'ni hazırlatarak Anadolu topraklarının önemini ortaya koyduklarını belirtti. Narenciye ürünlerinin yüzde 77'sinin AKİB bölgesinden ihraç edildiğine dikkat çeken Yamanyılmaz, bu alanda üretimi artırma ve zararlılarla mücadele konularında devlet kurumları ve sektör paydaşlarıyla birlikte çalışmalar yaptıklarını anlattı.

'Kenya ve Dubai'ye lojistik üs kuruyoruz'

Su ürünleri ve hayvansal gıdada pazar çeşitliliğine yönelik önemli adımlar atıklarını anlatan Yamanyılmaz, Kenya ve Dubai'de de lojistik üs ve ticaret merkezleri kurulduğunda son aşamaya geldiklerini ifade etti. Yamanyılmaz, Adana'da planladıkları tarla balıkçılığı ve kafes balıkçılığı projelerinin hayata geçirilmesi için yoğun mesai harcadıklarını belirtti.





FATİH DOĞAN

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri
İhracatçıları Birliği
Yönetim Kurulu Başkanı

'Pamukta kalite sorunları bu yıl yaşanmayacak'

Bölge İstişare Toplantısı'nın devamında AKİB'e bağlı ihracatçı birliklerinin başkanları sektörlerine ilişkin değerlendirmelerde bulundu.

ATHİB Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Doğan, sektörün ham maddesi olan pamukta Eylül ayının ikinci yarısında hasada başlanacağını, kütlü pamuk örneklerinde yapılan testlerde geçen yılki kalite sorunlarının bu sene yaşanmayacağı yönünde işaretler aldıklarını, bu durumun sevindirici olduğunu söyledi. Önümüzdeki yıl üretim politikalarının nasıl olacağına dair sektör paydaşlarından farklı sesler yükseldiğini kaydeden Doğan, "Çiftçilerimiz geçen yıl hastalıklı tohum, iklim şartları ve mücadelenin doğru yapılmamasından dolayı verim kaybı yaşamıştı. Bu sene mücadelenin maliyetinin geçen yıla göre yüzde 50 oranında düşmesi bizim için bir başka sevindirici haberdır. Kalite ve tarla randımanı da düzelse 2021 sezonuna doğru cesaretlendirici bir adım atılacağını düşünüyoruz." dedi.



GÜRKAN TEKİN

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon
İhracatçıları Birliği
Yönetim Kurulu Başkanı

'Devlet teşviklerinde pozitif ayrımcılık bekliyoruz'

Sektör ihracatındaki artışlarda koruyucu medikal ürünlerin ciddi katkısı olduğunu kaydeden Başkan Gürkan Tekin, cerrahi maske üretiminde kullanılan non woven kumaş üreten 17 ülke arasında bulunan Türkiye'nin zorlu pandemi sürecini

rahat atlattığını belirtti. İstihdam yükü fazla olan ve dış ticaret fazlası veren hazır giyim ve konfeksiyon sektörüne devlet desteklerinde pozitif ayrımcılık uygulanmasını isteyen Tekin, "Dileğimiz yurt genelindeki hazır giyim ve konfeksiyon firmalarının devlet teşviklerinde 5'inci veya 6'ıncı bölge kriterlerinden yararlanmasıdır. Buna serbest bölgelerin de özellikle dâhil edilmesini talep ediyoruz. Statü değişikliği sağlanırsa, sektörümüzün ihracat rakamlarını çok ciddi oranlarda artıracığına inanıyorum. ABD'ye vergisiz ve kotasız ihracat yapabilmek için Nitelikli Sanayi Bölgesi Anlaşması'nın (QIZ) hayata geçirilmesi önem verdiğimiz bir başka konumuzdur." dedi.



R. ONUR KILIÇER

Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve
Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği
Yönetim Kurulu Başkanı

'Mavi yakalıların rapor alıp kayıt dışı çalışması önlenmeli'

Haziran ayından itibaren mobilya sektöründe kara bututların dağıldığını, yeni normalin başlangıcından itibaren mobilya ihracatının yükselişe geçtiğini belirten AKAMİB Başkanı R. Onur Kılıçer, Birlik olarak son üç ayda geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 7 artış kaydettiklerini söyledi. Kilogram birim fiyatlarının da 1,03 dolardan 1,12 dolara yükseldiğini ifade eden Başkan Kılıçer "Mobilya firmalarımız şuan tam kapasite ile çalışıyor. Birim üretim maliyetlerimiz salgın kaynaklı nedenlerle artmıyor. Ancak mavi yakalı çalışanlar konusunda sıkıntılar yaşıyoruz. Temaslı olduğuna dair rapor alıp karantinada olması gereken çalışanların başka firmalarda kayıt dışı olarak çalıştığına dair bilgiler geliyor. Çalışan azlığı nedeniyle kapasite düşüşleri yaşayan firmalarımız bir şey yapamıyor. Gerçekliği tartışmalı olan, suistimale neden olan sağlık raporlarının engellenmesi gerekiyor." dedi.



ALİ CAN YAMANYILMAZ

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal
Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim
Kurulu Başkan Vekili

'Gıda OSB ve tarla balıkçılığı projelerinde sona yaklaştık'

Adana'nın Sarıçam ilçesinde planladıkları Gıda Organize Sanayi Bölgesi ve Karataş ilçesinde yürüttükleri Tarla Balıkçılığı projelerinde sonuç almaya çok yaklaştıklarını söyleyen Ali Can Yamanyılmaz, "Üretici ve ihracatçı firmalarımızın talepleri doğrultusunda hazırladığımız Gıda Organize Sanayi Bölgesi'nde ÇED süreci tamamlandı. Yönetim Kurulumuzu teşkil ettik. 182 dekar alanda konumlandığımız bu projede yakın zamanda yatırımcılardan talep toplamaya başlayacağız. Tarla Balıkçılığı Projesi'ni 6 bin 300 dönüm alan üzerinde planlıyoruz. 143 ayrı parselde yıllık 60 bin ton su ürünleri üretmeyi hedefliyoruz. Bu projemizin de ÇED sürecinin yıl sonuna kadar sonuçlanmasını umuyoruz. Önemli hamlelerimizden Dubai Türk Ticaret Merkezi'ndeki lojistik merkezimizi önümüzdeki haftalarda devreye almış olacağız. Ardından Kenya ve Gana'da lojistik üslerimizi faaliyete geçireceğiz." dedi.

HÜSEYİN ARSLAN

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı



'Liman tarifelerinde TIM'in müdahil olması lazım'

Türkiye'nin bakliyat ihracatının yüzde 75'ini gerçekleştirdiklerini, bu oranı yüzde 85 seviyesine çıkarmayı hedeflediklerini ancak liman tarifelerinde ciddi sıkıntılar yaşadıklarını belirten AHBİB Başkanı Hüseyin Arslan, "Limanlar hizmetlerine dolar bazında zam yapıyor. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı bu konuda inceleme ve denetimlerini mutlaka yapıyordur ama tarife değişiklikleri mekanizmasının içinde TIM'in de yer alması gerektiğine inanıyoruz. Eximbank günümüzde kredi ve sigorta desteklerinde çok iyi bir noktaya geldi. Bunun en önemli nedenlerinden birisi TIM'in de bu kurumun yönetiminde olmasıdır. Limanlardaki tarife değişikliklerinde TIM neden söz sahibi olmasın? Neden sadece bürokratik incelemeler sonucu bu kararlar alınır? Başka limanlarda 4 dolara indirilen bir gemi Mersin Limanı'nda 20 dolara indiriliyor. Tarifeye koydukları 3-5 madde yüzünden oluyor bunlar." dedi.

NEJDAT SİN

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı



'Eximbank'ın prosedürlerinin sadeleştirilmesini talep ediyoruz'

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Nejdatt Sin, Eximbank'ın kredi tahsislerinde teminat mektubu prosedürlerini sadeleştirilmesini, zamanla yarışan yaş meyve ve sebze ihracatçılarına pozitif ayrımcılık yapılmasını istedi. Sin, Eximbank Genel Müdürü Ali Güney'e gündeme getirdiği konuda çalışmalarını olup olmadığını sordu. Güney ise kredi kullandırma yapısında esneklik sağlamaya yönelik bir çalışma içinde olduklarını belirtip TL ve reeskont kredilerinde KGF teminatı aldıklarını, diğer ürünlerde de aynı uygulamayı planladıklarını söyledi. Eximbank'ın mümkün olduğu kadar ucuz maliyetlerle finansal kaynağı ihracatçıların kullanımına sunmaya gayret ettiğini kaydeden Güney, "Her şeyden teminat mektubu istemek yerine firma bazında farklılık gösterecek teminatları Eximbank teminat yapısı içinde değerlendirebileceğimiz bir model çalışıyoruz. Bu yıl içinde çalışmayı tamamlayacağız" diye cevaplandırdı.

'Akdeniz'e kredi ve sigorta desteğimiz 2,5 milyar dolar'

Eximbank'ın sağladığı kredi ve sigorta imkânlarına ilişkin bilgiler veren Genel Müdür Ali Güney, ciddi anlamda belirsizliklerin yaşandığı 2020 yılında Eximbank'ın kendi kaynakları ile birlikte Merkez Bankası kaynaklarından yararlanarak sevk öncesinde ve sevk sonrasında kısa, orta ve uzun vadeli



Ali Güney
Türk Eximbank Genel Müdürü

li kredi seçenekleriyle ihracatçılara desteğini sürdürdüğünü söyledi. Eximbank'ın kredi sigortası hizmetleriyle Türk ihracatçıların ülke risklerini bertaraf ederek yeni pazarlara girmesini teşvik ettiğini vurgulayan Güney, daralan dünya ticareti ve pandeminin olumsuz etkilerine rağmen ihracatçılara sağlanan destek tutarında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 5 artış sağladıklarını söyledi. 2020'nin ilk 8 ayında Eximbank'ın yurt genelinde ihracatçılara sağladığı kredi ve sigorta desteğinin 30,5 milyar doların üzerine çıktığını söyleyen Güney, "Akdeniz Bölgesi'ne baktığımızda toplam 2,5 milyar dolarlık destek verdik. Bunun 1,9 milyar doları kredi desteği, 600 milyon dolara yakını sigorta desteğidir. Bu hizmetlerimizden yararlanan Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin üyelerine önümüzdeki süreçte de imkanlarımız ölçüsünde desteğimizi sürdüreceğiz." dedi.

Dünya ekonomileri toparlanma sürecinde

Covid-19 pandemisinde küresel ticaretin mevcut durumunu ve nereye doğru evrileceğini detaylı sunumunda değerlendiren TIM Danışmanı Prof. Dr. Emre Alkin, Global Satınalma Endeksi verileri incelendiğinde salgının ekonomiler üzerindeki etkisinin azalmaya başladığını ve toparlanma sürecine girildiğini belirtti. En hızlı iyileşme gösteren ülkenin Çin olduğunu, Türkiye'nin de dâhil olduğu Avrupa ülkelerinin de iyi bir yere doğru ilerlediğini kaydeden Alkin, "Son 20 yıla göz atıldığında dünya mal ticaretinin dolar bazında 4 defa gerilediğini görüyoruz. Yani, dünya hiçbir zaman dikensiz gül bahçesi olmadı. 2020 yılı için elbette çok olumlu sözler sarf etmek mümkün değil ama küresel ticaretin beklenenden daha az bir düşüş gösterdiğini söylemek lazım." dedi.



Prof. Dr. Emre Alkin
TIM Danışmanı



Metehan Demir
TIM Danışmanı

TİM Danışmanı Metehan Demir ise küresel siyasi ve ekonomik konjonktürün bölge coğrafyası ve Türkiye'ye yansımaları hakkında değerlendirmeler yaptı.

İHRACATÇI KADINLAR SAHAYA İNİYOR

TİM Kadın Konseyi, Latin Amerika'ya sadece kadın ihracatçıların katılımıyla sanal ticaret heyeti düzenleme kararı aldı. Şili, Peru, Kolombiya ve Meksika pazarlarına odaklanan kadın ihracatçılar, "Daha güçlü bir ekonomi kadınlarımızın ihracatta daha etkin olmasıyla mümkün. Hep beraber güçlerimizi birleştirmeliyiz." mesajı verdi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) bünyesinde 2018'de bir ilk olarak kurulan ve 54 üyesi bulunan TİM Kadın Konseyi, kadın ihracatçı sayısının artması, daha etkin olması, destek ve finansmana erişim konusunda bilincin yükselmesi hedefiyle yürüttüğü çalışmalarında tempo artırdı. TİM Kadın Konseyi, bu kapsamda Covid-19 salgını sürecinde daralan uluslararası ticaretin etkilerini, ihracatta yaşanan kaybı telafi etmek ve süreç sonunda oluşacak yeni dünya düzeninde daha güçlü bir şekilde yer almak amacıyla Latin Amerika ülkelerine yönelik Sanal Ticaret Heyeti düzenlenmesine karar verdi. Ticaret Bakanlığı

koordinasyonu ve TİM organizasyonu ile kadın ihracatçılara özel gerçekleştirilecek Sanal Ticaret Heyeti'nde hedef ülkeler Şili, Peru, Kolombiya ve Meksika oldu.

Başkan Gülle TİM Kadın Konseyi'nin faaliyetlerini değerlendirdi

TİM Kadın Konseyi'nin kuruluşundan beri yaptığı çalışmalarını değerlendiren TİM Başkanı İsmail Gülle, çevreye saygılı üretim yaklaşımı kapsamında yürütülen Sıfır Atık Projesi ile Ticaret Heyetleri'nin öne çıktığını belirtti. Geçen ay imzalanan Türkiye - İspanya 1. Dönem JETCO kapsamında TİM Kadın Meclisi'nin destekleriyle "Türkiye-İspanya Kadın Girişimcileri

Diyaloğu' oturumunu gerçekleştirdiklerini kaydeden Başkan Gülle, bu etkinlikte kadın girişimciliği, kadınların ihracata teşvik edilmesi ve ihracatçı kadın sayısının artırılması başlıklarının gündeme geldiğini ifade etti.

Başkan Gülle, "Önümüzdeki dönemde, Kadın Konseyi'miz bünyesinde birçok önemli faaliyet gerçekleştirmeyi planlıyoruz. Bunlardan en önemlisi, kadın girişimcilerimizle gerçekleştireceğimiz sanal ticaret heyetlerimiz olacak. Bugüne kadar 7 ülkede gerçekleştirdiğimiz sanal heyetlerden bir yenisini, kadın ihracatçılarımızla Latin Amerika ülkelerinde gerçekleştirmeyi planlamaktayız." dedi.



'Kadın girişimcilerimiz finansal kaynaklardan daha fazla yararlanmalı'

Kadın girişimcilere finansal kaynakları kullanmada daha aktif olma çağrısı yapan Gülle sağlanan destekleri şöyle değerlendirdi: "KOSGEB tarafından son 5 yılda kadın girişimcilere ait 55 bini aşkın işletmeye 1 milyar 5 milyon lira destek sağlandı. 2015'te KOSGEB'in kadın girişimcilerimize ait işletmelere sağladığı destek tutarı 58 milyon lira iken bu rakam 2019'da 298 milyon lira aştı. Eximbank'ın kadın girişimciler için verdiği desteğe ise bugüne kadar toplam 85 firma başvurdu ve toplamda 6,1 milyon dolar kredi sağlandı. Türkiye İş Bankası ile pandeminin yarattığı zorlu koşullarda ihracatçılarımıza can suyu olması adına bir işbirliğine imza attık. Paket kapsamında, pozitif ayrımcılığın sağlanması adına kadın girişimcilerin kullanacakları kredilerde daha avantajlı koşullar oluşturduk. Kadın ihracatçılarımız bu paketle daha düşük faiz oranlarıyla finansmana erişim imkânı buldular."

Tüm kurumlara destek çağrısı

Gülle, ihracatçı kadın sayısının artırılması konusunda tüm kurum ve kuruluşlarla işbirliği yapabileceklerini dile getirdi. TİM Kadın Konseyi yöneticileri de diğer STK'lar ve ilgili kurumlara "Daha güçlü bir ekonomi kadınlarımızın ihracatta daha etkin olmasıyla mümkün. Hep beraber bu konuda güçlerimizi birleştirmeliyiz." mesajı verdi.

TİM Kadın Konseyi Başkan Yardımcısı Adalet İnanç: Kadınlara destek vereceğiz

"Artık sıra kadın girişimcilerimizde. Önlerinde ciddi bir fırsat varken bunu iyi değerlendirerek ihracatta başarılı hikâyelere imza atmalarını bekliyoruz. Biz de TİM Kadın Konseyi olarak, ihracatçı olmak isteyen, yeni pazarlar kazanmak isteyen tüm kadınlarımıza destek vermeye hazırız."

TİM Kadın Konseyi Başkan Yardımcısı Sultan Tepe: Mentorluk yapmaya hazırız

"Kadın girişimcilerimizin sayısının artması ihracatımıza daha fazla güç katacaktır. Bunun için kadın girişimcilerimizden daha cesur adımlar atmalarını, verilen destek ve teşviklerden daha fazla yararlanmalarını istiyoruz. TİM Kadın Konseyi olarak, kadın girişimcilerimize mentorluk yapmaya hazırız."



TİM Kadın Konseyi Başkan Yardımcısı Belma Yılmazyığıt: Güçlü ekonomi için ihracat şart

"Rüzgârı yönlendiremeyiz ama yelkenlerimizi her zaman varış noktamıza ulaşmak için ayarlayabiliriz. Pandemi döneminde tedbirlere uyuyoruz, sağlığımızı koruyoruz, işlerimizi askıya almıyoruz. Güçlü ekonomimiz için ihracatın çözüm olduğunu bilerek daha çok kadına ulaşmalı ve güçlü girişimci kadınlarımızla ihracata odaklanmalıyız."

TİM Kadın Konseyi Başkan Yardımcısı Melisa Tokgöz Mutlu: Türk kadınının gücünü göstereceğiz

"Dünya ticaretindeki rekabetin daha da arttığı bu dönemde katma değeri ve net döviz girdisi yüksek ürünleri üretip ihraç etmemiz gerekiyor. Bu nedenle inovasyon ve girişimcilik daha da ön plana çıkıyor. Kadın üretici ve ihracatçılarımızı sistemin içine daha da fazla alıp onlara hem finansman açısından, hem de pazar bulmaları açısından destekler vermeye çalışacağız."

TİM Kadın Konseyi Başkan Yardımcısı Nilgün Özdemir: Kadınlara eğitim programları düzenleyeceğiz

"Sürdürülebilir ticaret, standartlara uygun üretim ile mümkündür. Bizleri de diğer rakip ülkelere karşı avantajlı kılmaktadır. Sıfır atık, karbon ayak izi, döngüsel ekonomi konularındaki hassasiyetimiz ihracatta da bizi yukarılara taşımaktadır. Bu süreçte kadın ihracatçılarımızın da dünya liginde yer alabilmesi için finansman erişiminin kolaylaştırılması, yurt dışı

heyetlerine katılımlarının sağlanması ve sürdürülebilir ihracata yönelik, güvenli ürün, güvenli üretim için teşvik edilmesi çok önemli."

TİM Kadın Konseyi Başkan Yardımcısı Huriye Yamanyılmaz: Kadına pozitif ayrımcılık bekliyoruz

"Kadın girişimci sayımızı artırırken bir yandan da KOBİ'lerimizi büyütecek ciddi eğitim programları düzenleyeceğiz. Eğitimin yanında kadın girişimcilerimizin özgüvenlerini yükseltecek, motivasyonlarını artıracak etkinlikler de gerçekleştireceğiz. Bir başka önemli konumuz da kadın girişimcilerin finansal kaynaklara erişimlerini kolaylaştıracak yöntemlerle ilgili çalışmalarımız olacak. TİM'in öncülüğünde Türk Eximbank ve özel bankalardan finansal kaynaklara erişim noktasında kadın girişimcilere daha fazla pozitif ayrımcılık yapılması yönünde gayret göstereceğiz."

TİM Kadın Konseyi Başkan Yardımcısı Pınar Taşdelen Ergin: Kadınlara eğitim programları düzenleyeceğiz

"Pek çok alanda yenilikçi kadın girişimci sayısı artıyor. Kimisi çok iyi eğitimli ve geniş bir dünya görüşüne sahipken hiç eğitimleri olmamasına rağmen girişimci ruhları ve cesaretleri ile adlarından söz ettirenler de var. Bizlerin vereceği mentorluk desteği, devletin ise finansal desteği ve yönlendirmesi ile hem sektörümüzde hem de diğer sektörlerde pek çok kadının cesaretleneceğine ve ülkemizin girişimci ordusuna katılacağına inancım tamdır."

YÜKSELEN DEĞER TARIMSAL ÜRETİM

52 milyar dolarlık tarımsal hasılası ile dünyanın 7'nci büyük tarım ekonomisine sahip Türkiye, küresel ticarete ağır darbe vuran koronavirüs salgınının etkili olduğu 2020 yılının ilk 8 ayında ihracatını yüzde 4,5 artırarak 14 milyar 915 milyon 740 bin dolara yükseltti. Pandemiye karşı milli seferberlik tedbirleri sayesinde tarım sektörü yılın ilk çeyreğinde yüzde 2,6, ikinci çeyreğinde ise yüzde 4 büyümeye sağladı.



Dünya ekonomisi Covid-19 salgını nedeniyle tarihte benzeri görülmemiş bir krizin eşğine gelirken sıkıntılı süreç her alanda olduğu gibi küresel tarım sektörü açısından da önemli sonuçlar doğurdu. Son yıllarda ülkeler için sanayi ve dijital sektörler öncelikli alanlar olarak öne çıksa da Covid-19 salgını tarım ve hayvancılığın ekonomiler için ne derece kritik olduğunu bir kez daha ortaya koydu. Ülkeler için ürünlerin sağlıklı, ucuz ve güvenilir olmasının yanında bunun sürdürülebilir, verimli ve sürekli kılınması temel hedef oldu. Koronavirüs salgını sürecinde tohum bankaları, verimli tarım uygulamaları, tarım alanlarının korunması ve genişletilmesi ile israfın önüne geçilmesi gibi konular ulusların en öncelikli gündem maddelerini oluşturdu.



Tarımsal ürünlerin pandemi dönemindeki ihracatında hava kargo öne çıktı.

Türkiye tarımsal ürün ihracatında yüzde 4,5 artış yakaladı

Türkiye'nin Covid-19 salgını çerçevesinde dış ticarete başta lojistik ve tedarik zinciri ayaklarında olmak üzere aksama yaşanmaması için gereken tedbirleri zamanında alması, bu çerçevede hayata geçirilen temassız ihracat uygulaması ve diğer alternatif çözümlerle bu zorlu dönemde özellikle tarım ihracatında önemli başarılar elde edildi. Bu kapsamda yılın ilk 8 ayında, 2019'un aynı dönemine göre Türkiye'nin tarım ihracatı yüzde 4,5 artarak 14,9 milyar dolara yükseldi.

En fazla kuru gıda ihraç ettik

Söz konusu dönemde dış satım hacmi yüzde 28,6 artarak 1,2 milyar dolara çıkan fındık ve mamulleri, ihracatını en fazla artıran sektör oldu. Tarım ihracatı, yaş meyve sebze sektöründe yüzde 4 artışla yaklaşık 1,49 milyar dolara, hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamullerinde yüzde 7,8 yükselişle 4,60 milyar dolara, meyve-sebze mamullerinde yüzde 5,3 artarak 1 milyar 32,4 milyon dolara, tütünde yüzde 0,6 yükselerek 572 milyon 78 bin dolara çıktı. Su ürünleri ve hayvansal mamuller ihracatı ise aynı dönemde yüzde 9,2 azalışla 1,52 milyar dolar olarak gerçekleşti.

Tedbirler sayesinde büyüme iki çeyrekte de arttı

Toplam tarımsal hasılası 52 milyar dolar seviyesinde olan, dünyanın 7'nci büyük tarım ekonomisine sahip Türkiye, pandemi sürecinde üretimini ara vermeden sürdürdü. Çiftçilerin üretim alanlarına erişimi, hasat edilen ürünlerin pazara ulaşımı, gübre, tohum, ilaç, yem gibi girdilerin üretimi ve dağıtımında sorun yaşanmaması için ihtiyaç duyulan tedbirler hayata geçirildi. Bu sayede tarımsal büyüme oranları yılın ilk çeyreğinde yüzde 2,6, ikinci çeyreğinde yüzde 4 olarak istatistiklere yansdı.



52

MİLYAR DOLAR

TÜRKİYE'NİN TARIMSAL HASILASI

Hububat, bakliyat çeşitleri pandemi döneminde en fazla ihrac edilen ürün grubu oldu.

PANDEMİ BAKLIYATTA FARKINDALIĞI ARTIRDI

Türk hububat ve bakliyat sektörü 2020 yılı Ocak-Ağustos ayları arasında yüzde 7,8 artışla 4,6 milyar dolarlık ihracata imza attı. Bu dönemde yüzde 18,3 artış elde eden Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB) sektör ihracatına 778,1 milyon dolarlık destek sağladı.

AHBİB Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Arslan, sektör paydaşlarının pandemi döneminde özverili çalışmalar ortaya koyduğunu, büyük gayretler sonucunda mevcut pazarlarda güçlenme ve pazar çeşitliliğini artırmaya yönelik pozitif yansımaların ortaya çıktığını belirtti. 10 bin yılı aşkın süredir birçok medeniyetin temel gıda ürünü olan bakliyatın üretimi ve tüketimi konusundaki farkındalığın koronavirüs salgını döneminde katlanarak arttığını ifade eden Başkan Arslan, bulaşıcı hastalıktan korunmak için evlerine kapanan milyarlarca insanın sağlıklı ve güvenilir gıda olarak hububat ve bakliyat tüketimine ağırlık verdiğini vurguladı.

'182 ülkeye ihracatımızı devam ettirdik'

Hüseyin Arslan, "İç pazarda vatandaşlarımızın taleplerini fazlasıyla karşılayıp, tedarik zincirinde yaşanan sıkıntılara karşı tüm imkânlarımızı seferber ederek 182 ülkeye ihracatımızı devam ettirdik. Gelecekte tüketim alışkanlıklarının arttığı bu dönemde insanlar, evlerinde yiyecekleri ekmekleri kendileri üretirken besin değeri yüksek, hazırlanması kolay ve ucuz olan bakliyat ürünleri ile makarnaya ağırlık verdi. Dünyanın pek çok ülkesinde bu gıdaların satın alınmasında beş katına varan oranlarda artış yaşandı. Yeni normalde de insanların restoranlar ve toplu beslenme alanlarını daha az tercih edip evlerinde tüketimlerini sürdüreceğini düşünüyoruz. Bu alışkanlığın güçlenmesiyle özellikle makarna ve bulgur tüketiminde yüzde 10'luk artış öngörüyoruz." dedi.

4,6
MİLYAR
DOLAR

TÜRKİYE'NİN
HUBUBAT VE
BAKLIYAT
İHRACATI



'Un, mercimek ve makarna piyasasında etkiliyiz'

Türkiye'nin hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar üretimindeki gücünün yanı sıra uluslararası standartlarda, modern işleme, ambalajlama ve paketleme tesislerine sahip olduğunu kaydeden Arslan, "Dünya un ve mercimek piyasasında birinci, makarna piyasasında ikinci büyük ihracatçı konumundayız. Ancak, mevcut ihrac pazarlarımızı korumak ve yeni pazarlar için tedarik zincirinde yaşanabilecek değişimleri de iyi okumamız gerekiyor. Koronavirüs salgınıyla başlayan yeni normalde dikkat etmemiz gereken en önemli konuların başında ürün kalitesi ve markalaşma geliyor. Sektörümüzün ortaya çıkan fırsatları değerlendirip uluslararası piyasalarda boy gösterecek markalar oluşturmaya yoğunlaşması gerekiyor. Firmalarımız marka planlamalarında devlet desteklerinden en üst düzeyde yararlanarak kendi vizyonlarıyla çalışmalarını yürütmelidir." diye konuştu.

'Pazar çeşitliliğinde başarılı sonuçlar elde ettik'

Siyasi istikrarsızlıklar nedeniyle sıkıntılı bir dönem yaşadığı Orta Doğu'ya alternatif pazar arayışında elde edilen başarılı sonuçların ihracat verilerinde bariz şekilde yansıtıldığına dikkat çeken Arslan, sunları söyledi: "2020'nin ilk 8 ayında en fazla ihracat yaptığımız ülke yüzde 2 artış ve 831,8 milyon dolar değer ile Irak oldu. Bunu 241,2 milyon dolar değer ile ABD, 173,1 milyon dolar ile Suriye izledi. Güney Asya, Doğu Asya, Güney Amerika ve Afrika pazarlarındaki birçok ülkede rekor düzeyde artışlar yakaladık. Hindistan, Venezuela, Tunus, Kamerun, Tayland, Şili, Bangladeş'e ihracatımızda dikkat çeken artışlar sağladık." Sektörün Ocak-Ağustos ihracatını ürün gruplarına göre değerlendiren Arslan, yüzde 28'lik pay ve 1,3 milyar dolarlık değer ile pastacılık ürünlerinin ilk sırada yer aldığını, bunu 833 milyon dolar değer ile değirmencilik ürünlerinin ve 609 milyon dolarlık değer ile bitkisel yağların takip ettiğini sözlerine ekledi.

YAŞ MEYVE VE SEBZE SEKTÖRÜ SALGINI FIRSATA ÇEVİRDİ

Milli ekonomiye net döviz girdisi sağlayan sektörler arasında ilk sıralarda yer alan yaş meyve sebze sektörü koronavirüs salgını sürecinde dahi ihracat performansını sürekli yükselterek Türkiye'ye döviz kazandırmaya devam etti.

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Nejdat Sin, 2020 yılının 8 aylık döneminde sektörün dünya pazarlarına 2 milyon 132 bin 868 ton yaş meyve sebze ihraç ederek, 1 milyar 493 milyon dolar gelir sağladığını belirtti. Türkiye yaş meyve sebze sektörünün söz konusu dönemde geçen yıla göre yüzde 24 artış yakaladığını kaydeden Başkan Nejdat Sin, elde edilen rakamlarda Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB) payının yüzde 40 olduğunu vurguladı.

'Hava kargo maliyetleri ve paketlemede destek bekliyoruz'

Sektörün hava kargo ücretlerindeki artışlar nedeniyle rekabetçiliğinin olumsuz etkilendiğini dile getiren Başkan Sin, Avrupa ve Uzak Doğu ülkelerinden gelen talepleri daha etkin karşılamak için hava kargo maliyetlerinin ivedilikle düşürülmesi gerektiğini ifade etti. Başkan Sin, "Yaş meyve

sebze ürünlerinin dünya pazarlarına hızlı ulaştırılması hava kargodan daha fazla yararlanmamızı zorunlu kılıyor. Çünkü ürünlerimizin en taze haliyle satışı için zamanla yarışıyoruz. Hava kargo tarifelerinde salgın öncesi ücretlere göre indirim uygulanmasını bekliyoruz." dedi.

Pandemiden dolayı insanların el değmemiş, hijyen açısından güvenli ürünler tüketmeyi ön plana aldığını söyleyen Sin, bu eğilimin paketleme maliyetlerine ilave olarak yansındığını belirtti. Sin, paketleme konusunda desteklerin artırılmasının yaş sebze ve meyve ihracatının sürdürülebilirliği açısından büyük önem taşıdığını bildirdi.

AB ve BDT ülkelerinden yoğun talep

Yaş meyve sebze sektörünün Covid-19 salgınına fırsata çevirdiğini vurgulayan Sin, "İhracatçılarımız krizi iyi yöneterek, Avrupa ülkeleri ve Bağımsız Devletler Topluluğu pazarlarından gelen yoğun talepleri karşılayıp küresel ekonomide pandeminin etkilerinin devam ettiği bu dönemde de yaş meyve sebze ihracatını artırma başarısı gösterdi." diye konuştu.

Yaş meyve sebze ihracatını ülkelere göre değerlendiren Sin, ilk sırada 503 milyon dolar değer ile Rusya'nın geldiğini açıkladı. Sin, sektörün Rusya'ya yönelik ihracatında yüzde 34 artış sağladığını aktardı. Türkiye'nin ikinci ana pazarının 179,5 milyon dolar değer ile Almanya olduğunu ifade eden Sin, bu ülkedeki performans artışının yüzde 12 olarak gerçekleştiğini söyledi. Sin, en fazla yaş meyve sebze ihraç edilen üçüncü ülke olan Romanya'da yüzde 36'lık artış sağladıklarını ve 110 milyon dolarlık dış satıma ulaştıklarını söyledi. Söz konusu dönemde en fazla ihracat artışı sağladıkları ülkelere değinen Sin, ilk sırada yüzde 126 artış ve 36,5 milyon dolar ile Polonya'nın olduğunu, bu ülkeyi yüzde 110 artış ve 12,6 milyon dolar ile İtalya'nın, yüzde 57 artış ve 92,8 milyon dolar ile Ukrayna'nın takip ettiğini belirtti.

'En fazla kiraz-vişne ihraç ettik'

Yaş meyve sebze sektörünün 2020 yılı Ocak-Ağustos dönemi ihracatını ürün gruplarına göre ele alan Başkan Sin, "Yılın ilk 8 ayında 718,5 milyon dolarlık meyve, 424,3 milyon dolarlık sebze ihraç ettik. Bu dönemde en çok ihraç ettiğimiz ürün yüzde 22 artış ve 224 milyon dolar değer ile kiraz-vişne oldu. Yüzde 2 artış ve 208,1 milyon dolar değer ile domates ikinci, yüzde 57 artış ve 131,4 milyon dolar değer ile şeftali üçüncü sırada yer aldı. Portakal, karpuz, armut, mandarin, erik, kayısı ve nar ihracatında da önemli artışlar sağladık." dedi.

1,49
MİLYAR
DOLAR

TÜRKİYE'NİN
YAŞ MEYVE
SEBZE İHRACATI



Türkiye 2020'nin ilk 8 ayında narenciye ihracatında yüzde 32 artış yakalayıp 339,8 milyon dolar gelir sağladı.



HAYVANSAL GIDADA PANDEMİNİN ETKİSİ SINIRLI OLDU

Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşunun 100'üncü yıldönümü olan 2023 yılı için belirlediği 2,5 milyar dolarlık ihracat hedefine 2019 yılı sonunda ulaşılan su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörü, 2020 yılının ilk 8 ayını 1 milyar 527 milyon dolar dış satım rakamıyla geride bıraktı. Bu dönemde Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB) 179,3 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi.

ASHİB Başkan Vekili Ali Can Yamanyılmaz, su ürünleri, kanatlı, yumurta, süt ürünleri, bal başta olmak üzere tüm ürünlerde dünya genelinde üretimde ve dış satımda ilk 10 ülke arasında yer alan Türkiye'nin hayvansal gıda ihracatında Ocak-Ağustos ayları arasında yüzde 9,2 azalış olduğunu, pandemi kaynaklı bu daralmanın birçok sektöre göre sınırlı kaldığını söyledi.

'Kayıpları telafi etmenin gayretindeyiz'

Yeni normalde ihracattaki kayıpları telafi etmenin gayreti içinde olduklarını ifade eden Yamanyılmaz, pazarlama çalışmalarını dijital platformlara ağırlık vererek sürdürdüklerini sektörün yıl sonu hedefi olarak 2 milyar dolar ihracat çitasını belirlediklerini kaydetti. Yamanyılmaz, "Sağlıklı hayvansal gıdalarımız koronavirüse karşı halkımızın kalkanı oldu. Pandemi nedeniyle sınır kapılarındaki tedbirler nedeniyle ihracatımızda yavaşlamalar oldu. Ancak firmalarımız halkımızın ve ihracat pazarlarının ihtiyaçlarını kesintiye uğratmayacak şekilde çalışmaya devam etti. Tedarik zincirinde herhangi bir sıkıntı olmadan market raflarını doldurmayı sürdürdük. Bu başarıda emeği olan, özverili bir şekilde gerektiğinde ihraç pazarlarını kaybetmemek için maliyetine ihracat yapan tüm ihracatçılarımızı kutluyor, pandemiye rağmen ihracatlarını sürdürme çabalarının karşılığını bulmalarını diliyorum." dedi.

Pandemi döneminde Çin'in süt ürünleri

1,52
MİLYAR
DOLAR

TÜRKİYE'NİN
HAYVANSAL
GIDA İHRACATI

alımında kısıtlamaları kaldırıp Türkiye'den 54 firmaya onay vermesinin alternatif pazarlara erişimde önemli bir kilometre taşı olduğunun altını çizen Yamanyılmaz, Türk ihracatçıların bu ürünlerde 6 milyar dolarlık pazara sahip Çin'de etkinliğini günden güne artıracaklarını dile getirdi.

'Balık ve kanatlı eti ihracatı artıyor'

Türkiye'nin ağustos ayı su ürünleri ve hayvansal mamulleri ihracatına da değinen Yamanyılmaz, bu ayda 180,2 milyon dolarlık dış satıma ulaşıldığını açıkladı. Ağustos ayında 17,8 milyon dolar ihracat gerçekleştiren ASHİB'in sektör ihracatına desteğinin yüzde 2,4 olarak yansıdığını kaydeden Yamanyılmaz, "Sektörümüz ağustos ayında 93 bin 564 ton ürünü dış pazarlarda değerlendirdi. Bu ayda en fazla ihraç ettiğimiz ürün 43 milyon dolar değer ile taze soğutulmuş balıklar oldu. Kümes hayvanları etleri ve sakatatları 36 milyon dolar değer ile ikinci, balık filetoları 18,7 milyon dolar değer ile üçüncü sırada yer aldı." dedi.

En fazla ihracat Irak, Rusya ve Hollanda'ya

Sektör ihracatını ülkelere göre ele alan Yamanyılmaz şunları söyledi: "Ağustos ayında en fazla 29 milyon değer ile Irak'a ihracat yaptık. Yüzde 35 artış yakaladığımız Rusya 13,9 milyon dolar değer ile ikinci sırada yer aldı. Bu ülkeyi yüzde 5 artış sağladığımız Hollanda 11,5 milyon dolar değer ile takip etti. Hong Kong, Umman, Cezayir, Bangladeş, Filipinler, Kongo, Myanmar, Gana, Polonya, Beyaz Rusya, Arnavutluk pazarlarında ihracatçılarımız önemli artışlar elde ettiler. Bölgemiz illerinden Adana 8,2 milyon dolar, Mersin 3,8 milyon dolar, Hatay 1,2 milyon dolar, Kayseri 689 bin dolar ve Karaman 384 bin dolar ihracat gerçekleştirdi."



E-TARIM PORTALI'NDAN 138 HİZMET SUNULUYOR

Tarım ve Orman Bakanlığı, tarımsal ve hayvansal kayıtlar ile işlemleri tek bir platformda topladığı e-Tarım Portalını hizmete açtı. Portalda çiftçiler için 88, vatandaş ve firmalar için 50 olmak üzere toplam 138 hizmet verilmeye başlandı.

Tarım ve Orman Bakanı Bekir Pakdemirli, tarımda dijitalleşme adımlarından biri olan e-Tarım Portalı sayesinde başta çiftçiler olmak üzere tüm vatandaşların, Bakanlıkla olan iş ve işlemlerini daha

kısa sürede, il ve ilçe müdürlüklerine gitmeden, tamamen evraksız şekilde online yapabileceklerini söyledi. Üreticilere seslenen Pakdemirli, "Sisteme 'etarim.gov.tr' web adresinden giriliyor. Android veya IOS uygulamalarıyla sistemi cep telefonunuza veya tabletinize indirebilirsiniz." dedi.

'2,7 milyon saat zamandan tasarruf imkanı var'

Pakdemirli e-Tarım Portalının zaman kullanımı açısından da önemli tasarruf sağlayacağına dikkati çekerek şunları kaydetti: "Bir çiftçi, yıl içinde Çiftçi Kayıt Sistemi, destek başvuruları, hayvanlarıyla ilgili iş ve işlemleri için il veya ilçe müdürlüğüne ortalama 5 defa gidiyor. Her seferde yaklaşık bir saatini harcıyor. Üreticilerimizin portal sayesinde bulunduğu yerde dijital ortamda işlemini yapmasını sağlayabilirsek 2,7 milyon saat tasarruf etmiş oluruz. Kazanılan bu süre üretimde değerlendirildiğinde 13,5 milyon dekar arazi işlenebilir. Bu da Türkiye'deki mısır ekili 6,4 milyon dekar arazinin 2 katından fazlasının işlenmesi demektir."



'HUBUBAT REKOLTESİNDE BEKLENTİ YÜKSEK'

Toprak Mahsulleri Ofisi (TMO) Genel Müdürü Ahmet Güldal, tarımda iyi bir üretim dönemi geçirildiğini ve geçen yıla göre hububat ürünlerinde rekolte artışı beklendiklerini belirtti. Ahmet Güldal, "2020'de bir önceki yıla göre hububat rekoltemiz ürünlere göre değişmek üzere yüzde 5-8 daha yüksek. Önceki yılların ortalaması üzerinde bir verimle karşı karşıyayız." dedi.

TMO'nun üretimin devamlılığı için hasat döneminden önce ürün fiyatlarını belirleyip kamuoyunu açıklamasının önemli olduğunu söyleyen Güldal, bunu son 2-3 yıldır geleneksel hale getirdiklerini aktardı. Çiftçilerin üretim maliyetlerini hesaplayarak bu alım fiyatlarını belirlediklerini anlatan Güldal, "Üreticimizin memnun olacağı şekilde maliyet ve iç-dış piyasa analizlerini yapıyor, bir önceki yılın alım fiyatlarıyla mukayese ediyor ve rekolteye bakıyoruz. Üreticinin gelecek sene tarımsal faaliyetini sürdürmesini, tarlasını ekmesini teşvik edecek bir fiyat politikası belirliyoruz." diye konuştu. Son iki yılda üreticilerin açıklanan fiyatlarla ilgili bir sıkıntı yaşamadığını sıklıkla dile getirdiğine işaret eden Güldal, 4,2 milyon tonu TMO'nun olmak üzere ülke genelinde 6 milyon tonluk lisanslı depoculuk kapasitesine ulaşıldığını, 2023 yılına kadar bu rakamın 10 milyon tona çıkarılmasının hedeflendiğini kaydetti.

Sezonun ilk kütlü pamuğu 55 TL'den satıldı

Adana'da bu sezon hasat edilen ilk kütlü pamuk, Adana Ticaret Borsası'nda elektronik ortamda gerçekleştirilen açık arttırma ile satıldı. ATB Kompleksi'nde Başkan Şahin Bilgiç yönetiminde gerçekleştirilen sembolik pamuk satış işlemi Karataş ilçesi Bahçe Mahallesinden üretici Hasan Aslan'a ait 70 kilogram pamuk pazarlık usulü satışa sunuldu. Adana İl Tarım ve Orman Müdürü Adil Alan, ATB Meclis Başkanı Osman Bağış ve yönetim kurulu üyelerinin de hazır bulunduğu satışta Çukobirlik Genel Müdürü Ahmet Durmuş Çakıcı, yapılan pazarlık sonucunda sezonun ilk kütlü pamuğunu kilogramı 55 liradan satın aldı.

ATB Başkanı Şahin Bilgiç, Adana yöresinde yetişen pamuğu "Çukurova Pamuğu" adıyla tescil ettirdiklerini belirtip yeni sezonun hayırlı olmasını diledi. Pamuğun bir endüstri bitkisi olduğunu, lifi ile tekstil, çiğdi ile yağ sanayine ham madde sağladığını, küspesi ile hayvancılığın gelişimine katkı sağladığını kaydeden Bilgiç, "Ülkemizde ihtiyaç duyulan pamuğun en azından yüzde 70'i millidir. Önümüzdeki sezon için açıklanacak prim desteğinin en az 1,5 lira olması üreticilere teşvik olur." dedi.





Türk firmaların Libya'daki sorunlarına çözüm getirecek anlaşmaya Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ve Libya Planlama Bakanı Taher Jehaimi imza attı.

LIBYA'DAN TÜRK FİRMALARA 16 MİLYAR DOLARLIK DAVET

Libya'da Türk firmaların yürüttüğü projelerde yaşanan sıkıntıların çözümü ve yarım kalan müteahhitlik projelerinin devamını sağlamak amacıyla mutabakat zaptı imzalandı. Libya Planlama Bakanı Taher Jehaimi, eğitim, sağlık ve altyapı gibi öncelikli alanlar başta olmak üzere 16 milyar dolar büyüklüğünde 184 proje başlatacaklarını belirterek Türk firmaları ülkesine davet etti.

Libya'yla 2011'de yaşanan olaylar sonrasında yarım kalan müteahhitlik projelerinin devam etmesine yönelik anlaşmayı Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ve Libya Planlama Bakanı Taher Jehaimi imzaladı. Törenin sonunda değerlendirmelerde bulunan Bakan Pekcan, "İmzaladığımız belge firmalarımız ve Libyalı işveren idareler arasında yapılacak ikili görüşmelerin çözüm üretecek biçimde sonuçlanması için yol gösterici bir kılavuz belge olma niteliğindedir." dedi.

'10 yıldır sorunların çözülmesi bekleniyordu'

Başta Türk müteahhitlik firmaları olmak üzere her iki tarafın 10 yıldır sorunların çözülmesi ve Libya'nın ihtiyaç duyduğu projelerin devamı için yol ve yöntem bulmaya çalıştığını kaydeden Pekcan, Libyalı muhataplarının iyi niyetli yaklaşımlarıyla büyük bir adım atıldığını belirtti.

'Libya, ülkemizin yurt dışı projeleri üstlendiği ilk ülkedir'

Libya'nın ihtiyaçları ve güvenlik koşulları dikkate alınarak Türk firmaların belli projeler çerçevesinde tekrar işbaşı yapmalarının ve yeni projelere başlamalarının bu ülkedeki istikrar ve gelişme sürecini destekleyeceğini vurgulayan Pekcan, şunları kaydetti: "Bu süreci, Türkiye-Libya dayanışmasının tüm dünyaya gösterilmesi açısından da çok önemli bir fırsat olarak görüyoruz. Libya, ülkemizin ilk yurt dışı projeleri üstlenmiş olduğu ülkedir. Bugün Türk müteahhit firmaları 127 ülkede 407 milyar dolarlık 10 bin aşkın proje üstlenmiş bulunmaktadır ama ilk ilerleyiş Libya ile başlamıştır. Libya'daki toplam proje hacmimiz 28,6 milyar dolara ulaşmış durumdadır."

'Türk firmalarına güveniyoruz'

Libya Planlama Bakanı Taher Jehaimi ise ülkesinde eğitim, sağlık ve altyapı gibi öncelikli alanlar başta olmak üzere 16 milyar dolar büyüklüğünde 184 proje başlatacaklarını açıklayıp Türk firmalara davette bulundu. Jehaimi, "Türk firmalarına güveniyoruz, bel bağlıyoruz diyebilirim." diye konuştu.

Jehaimi, imzaladıkları rehber belgenin çok önemli olduğunu ve iki ülke arasında askıda kalan, problem yaratan sorunlara çözüm getireceğini kaydetti. Ülkesinde çalışmaların başlamaması için herhangi bir neden bulunmadığını belirten Jehaimi "Bu projelerin hayati olan kısımlarına başlayabiliriz. Türk firmalarını da seçtik. Hazırlıklarımızı başlattık. İmzaladığımız belge sayesinde işlerimiz çok düzenli devam edecektir. Eğitim, sağlık ve altyapı alanında 184 proje başlatacağız. Aslan payının altyapıyla ilgili projelerde olduğunu söyleyebilirim." dedi.

28,6
MİLYAR
DOLAR

TÜRK
FİRMALARIN
LIBYA'DAKİ
PROJE HACMI

SASU, 'COVID-19 GÜVENİLİR GIDA ÜRETİMİ BELGESİ' ALDI

Türkiye'de ilk soslu ton balığı konservesini üreten ve 14 çeşitle farklı lezzetler sunan Sasu A.Ş., Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Hijyen Enfeksiyon ve Kontrol Kılavuzu kriterlerini yerine getirip denetimlerden başarıyla geçerek 'Covid-19 Güvenilir Gıda Üretimi Belgesi'ni aldı.

Adana'daki üretim tesislerinde uyguladığı yüksek kalite, hijyen ve sağlık standartlarını pandemi döneminde de sıkı bir şekilde uygulayan Sasu A.Ş., Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının Covid-19 Hijyen, Enfeksiyon Önleme ve Kontrol Belgelendirme Programının şartlarını eksiksiz olarak yerine getirdi. Tüketicilere 18 yıldır sağlıklı ve lezzetli ürünler sunan Sasu A.Ş. dâhil olduğu programa ilişkin yetkilendirilen denetim firması Icert International'ın kontrollerinin ardından Covid-19 Güvenilir Gıda Üretimi Belgesi'ni almaya hak kazanıp gıda güvenliği alanındaki başarısını teskilleyen ilk konserve balık üreticisi oldu.

'Koronavirüse karşı tüm önlemleri alıyoruz'

Sasu A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi Nil Ece Yamanyılmaz, 18 yıldır konserve gıda sektöründe yurt içi ve yurt dışında geniş bir pazar payına ulaşan ve üretiminin yarısından fazlasını 20'ye yakın ülkeye ihraç eden firmalarının son olarak elde ettiği Covid-19 Güvenilir Gıda Üretimi Belgesi ile yurt içi pazarının yanında küresel pazarlarda da daha etkin olacağını belirtti. Yamanyılmaz, "Salgının ilk günden itibaren düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz temizlik ve dezenfeksiyon çalışmaları sayesinde firmamızın tüm birimlerini steril hale getirdik. Personelimizin tüm çalışma alanlarını, ofisleri, sosyal alanları ve servis araçlarını da düzenli olarak dezenfekte



ediyoruz. Çalışanlarımızı korurken bir yandan da gerek yurt içine gerek ise yurt dışı pazarlara güvenilir gıda ihraç etmenin mutluluğunu yaşıyoruz." dedi.

'Pandemiden güçlenerek çıkıyoruz'

Sasu A.Ş.'nin 2015 yılından itibaren klasik ton balığı ürünlerine ek olarak yenilikçi lezzetlere yöneldiğini, Adana yöresine ve Akdeniz mutfağına özgü, Türk damak zevkine uygun bir yol izlediğini kaydeden Yamanyılmaz, şunları söyledi: "Hazır gıda grubundaki ürünlerimiz protein kaynağı ve uzun ömürlü olmasından dolayı avantaja dönüşüyor. Sağlıklı beslenmek isteyenler, kampçılar ve sporcular market rafları ve e-ticaret sitelerindeki ürünlerimizi tercih ediyor. Biz de artan talebe farklı lezzetler eklemenin çabasını gösteriyoruz. Bu yönüyle pandemiden güçlenerek çıktığımızı söyleyebilirim. Son olarak geliştirdiğimiz iki üründen tahıllı ton balığında, fırık kara buğday, fasulye, zeytin ve birkaç çeşit sebze var. Mısırlı ton balığı ise tam olarak ifade edersek garnitürlü bir çeşit. Soslu ton balığı grubunun yanında, yüksek omega 3 içeriğiyle Sasu Somon Konservesi de satışta öne çıkan ürünlerimiz arasında bulunuyor. Ana grupta zeytinyağlı ve light ürünler, 'Acılı Adana' dediğimiz acı soslu ton balığı konservemiz ve somon balığı konservesi lokomotif ürünlerimizi oluşturuyor. Özellikle soslu ton ürünlerimizin ihracatında lüks tüketim pazarı dediğimiz grupta Hırvatistan, Romanya, Macaristan ve Katar bulunuyor. Klasik ürünlerimizi ise daha yüksek tonajlarda en çok Libya, Afganistan, Azerbaycan, Türkmenistan ve Venezuela'ya ihraç ediyoruz."

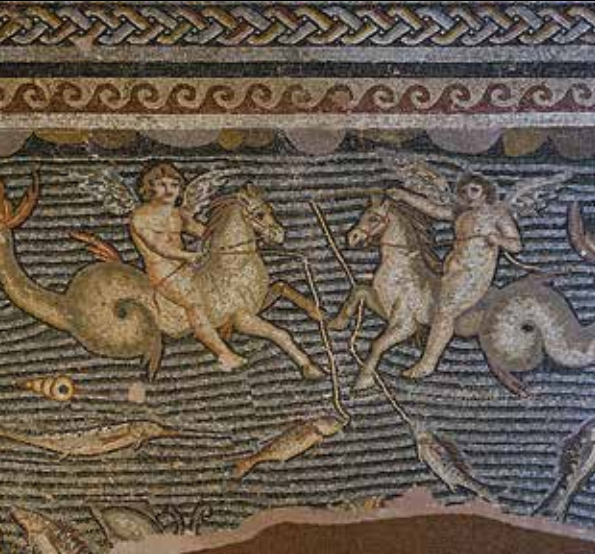
Yamanyılmaz, hedef pazar olarak belirledikleri Doğu Avrupa ve Sahra Altı Afrika ülkelerine de yakın zamanda ihracata başlayacaklarını kaydetti.



ADANA'NIN HAZİNELERİ ASIRLIK FABRİKADA SERGİLENİYOR

Adana'nın ilk tekstil fabrikası Milli Mensucat'ın restorasyonuyla kurulan Adana Müze Kompleksi, Hitit, Asur, Arkaik, Hellenistik, Roma, Doğu Roma, Selçuklu ve Osmanlı dönemlerine ait eserlerle Çukurova'nın tarihine ışık tutuyor.





Seyhan ve Ceyhan nehirlerinin hayat verdiği bereketli topraklarda geçmişten günümüze 19 medeniyete beşiklik eden Adana, tarihi zenginliğinin sergilendiği müzesiyle yerli ve yabancı turistlerin yoğun ilgisini çekiyor.

Altı tematik müzenin birlikte yer alacağı Adana Müze Kompleksi'nin ilk bölümünü oluşturan 12 bin 500 metrekare alana sahip Adana Arkeoloji Müzesi, fabrika hangarlarına kronolojik sıraya göre yerleştirilen heykeller, lahitler, steller, sunaklar ve büstler gibi taş eserler, cam, pişmiş toprak ve bronzdan yapılmış çeşitli kaplar, pişmiş toprak ve bronz kandil ve figürinler, silindir-damga mühürler, cam, bronz ve altın takılar ile diğer arkeolojik buluntularla geçmişten günümüze tarihte bir yolculuk yaptırıyor.

Teshir edilen eserler içerisinde özellikle Hitit Fırtına Tanrısı Tarhunda'ya ait taş heykel, Anadolu Hiyeroglif Yazıtlı Stel, Babil Steli, Karataş ilçesinde denizden çıkarılan bronz Erkek Heykeli ile Roma dönemine ait mermer Antropoid Lahit ve Akhilleus Lahti dikkati çekiyor. Arkeoloji Müzesi'nde tarih öncesi dönemden günümüze insanın yaşam serüveninin dönemlere ait bilgi metinleri, görseller, dioramalar (gerçek veya kurgu bir olayın, anın veya hikayenin ışık oyunlarının da yardımıyla üç boyutlu olarak modellenmesi) ve canlandırmalar yardımıyla anlatıldığı toplam yedi salon bulunuyor.

2 bin 200 metrekarelik alanda oluşturulan Adana Mozaik Müzesi'nde ise M.S. 2'nci ve 6'ncı yüzyıllar arasındaki dönemlere ait toplam 930 metrekare mozaik sergileniyor. Adana Müze Kompleksi, arkeoloji ve mozaik bölümlerinin ardından etnografya, tarım, sanayi ve kent müzelerinin de oluşturulmasıyla Türkiye ve Orta Doğu'nun en büyük müzesi unvanını elde edecek.

BOSSA, TÜRKİYE'NİN EN DEĞERLİ 77. MARKASI

Türkiye'nin en büyük entegre denim ve spor giyim tekstil sanayi kuruluşlarından Bossa, Brand Finance'in 2020 yılı 'Türkiye'nin En Değerli Markaları-Turkey 100' araştırmasında 77'nci oldu. Uluslararası marka değerlendirme kuruluşunun belirlediği kriterlere göre 8 sıra ilerleyen Bossa, yüzde 78,7'lik artış kaydederek marka değerini 26 milyon dolara yükseltti.



Bossa Genel
Müdürü
Onur Duru

69 yıllık geçmişiyle Türk tekstil endüstrisinin köklü firmalarından olan ve denim sektöründe global ölçekte moda yön veren markalarla işbirliği yaparak, trend belirleyici rol üstlenen Bossa Ticaret ve Sanayi İşletmeleri T.A.Ş., uluslararası marka değerlendirme kuruluşu Brand Finance'in 2020 yılına ilişkin 'Türkiye'nin En Değerli Markaları-Turkey 100' araştırmasına göre 77'nci sırada yer alma başarısı gösterdi. 1 milyar 975 milyon dolarlık marka değeriyle Türk

Hava Yollarının birinci, 1 milyar 616 milyon dolarlık marka değeriyle Ziraat Bankasının ikinci ve 1 milyar 538 milyon dolarlık marka değeriyle Garanti Bankasının üçüncü olduğu araştırmada, geçen yıl 15 milyon dolarlık marka değeriyle 85'inci sırada yer alan Bossa, 2020'deki marka değerinde yüzde 78,7'lik artış



sağlayıp 8 sıra ilerleyerek 26 milyon dolarlık marka değeriyle 77'nciliğe yerleşti.

Bossa Genel Müdürü Onur Duru, "Brand Finance'in son araştırmasında kumaş üretiminde faaliyet gösteren en değerli marka olmayı sürdürdük. Bossa'nın bu başarısında nitelikli insan kaynakları gücü, geniş satış ağı, ürün kalitesi, koleksiyon zenginliği, ileri üretim ve bilgi sistemleri teknolojisinin yanı sıra güçlü finansal yapımız bulunuyor. Yaptığımız yatırımlar ve güçlü kadromuz ile başarılı bir şekilde sektördeki öncü kimliğimizi korumak en büyük hedefimizdir. Yeni yatırımlar ve projelerimiz ile büyümeye ve başarılarımız ile sıralamada yerimizi yükseltmeye devam edeceğimize inanıyoruz." dedi.

'Yıllık üretimi 50 milyon m²'ye çıkardık'

43 yıldır tekstil sektöründe bulunan ve dış giyimün öncü firmalarından Oğuz Tekstil'in kurucusu Uçurum Ailesi tarafından 2017 yılında satın alınan Bossa'nın son süreçte gerçekleştirdiği yeni yatırımlarla üretim kapasitesini yüzde 40 oranında artırdığını vurgulayan Onur Duru, "Gerçekleştirdiğimiz yeni yatırımlarla



Bossa, Brand Finance'in araştırmasında kumaş üretiminde faaliyet gösteren en değerli Türk markası olmayı sürdürdü.

tüm çevresel etkileri hesaplayıp belgelen-dirmektedir. Bossa olarak son 3 yıllık üretim rakamlarımızı 'Towards Zero Waste' kitapçığı ile şeffaf olarak açıklıyoruz. Bundan sonra her sene üretim değerlerini açıklamaya devam edeceğiz."

'Su verimliliği ve atık su yönetiminde önemli adımlar attık'

Su tüketimi ve atık su yönetimi konusunda da Bossa'nın büyük hassasiyet gösterdiğinin altını çizen Duru, "Su verimliliği ve su tasarrufu konusunda da önemli çalışmalar yapan Bossa, 'Saveblue' ve 'Saveblue+' konseptlerini çıkarmıştır. Enerji ve su tüketimine duyarlı olan firmamız doğal elyaf kullanımı ile bu konseptleri birleştirerek sürdürülebilirlik anlayışında büyük bir adım atmıştır. Saveblue konseptindeki ürünlerin boyamasında yüzde 85 oranında su tasarrufu sağlamaktayız. Saveblue+ konseptinde ise overdye kalitelerinde boyama prosesinde sağladığımız yüzde 85 su tasarrufunun yanı sıra bitim işleminde de yüzde 71 su tasarrufu sağlamaktayız." diye konuştu.

Bossa'nın atık su konusunda da önemli adımlar attığına değinen Duru, "Bazik olan atık suyumuzu nötrlemede sülfürik asit yerine karbondioksit kullanarak çevresel açıdan önemli bir katkı sağlıyoruz. Bu projemizin ilk aşamasında atık sularımızı nötrleme işleminde kullanılan karbondioksiti sıvı halde satın almaktayız. Şu günlerde bu projemizin ikinci aşaması üzerinde çalışıyoruz. Hedefimiz yine kendi atığımız konumundaki bacalarımızdan çıkan karbondioksiti kullanmaktır. Bir başka önemli projemiz ise enerji konusundadır. İşletmemizde kojenerasyon tesisi kurulumu sağlanmıştır. Bu kurulum ile kendi enerjimizi üretmeye başladık ve bu sayede yüzde 20 oranında enerji tasarrufu elde ettik. Kojenerasyon tesisi kurulumu enerji maliyetlerimizi düşürmenin yanında çevre kirliliğinin azaltılmasına da ciddi katkılar sağlamıştır. 46 bin metrekarelik çatı alanında güneş enerjisi sistemimizin yerleşimi tamamlanmıştır. Bu iki yatırım sayesinde toplam enerji ihtiyacımızın yüzde 50'sini kendimiz karşılıyoruz." dedi.

yıllık 36 milyon metre olan üretimimizi 50 milyon metreye çıkardık. Önümüzdeki 5 yıl içinde yaptığımız ve yapacağımız yatırımlar ile yüzde 25 büyümeyi planlıyoruz. Kumaş üretiminde A'dan Z'ye tüm işlemleri bünyemizde yapıyoruz. İplik, elyaf boyama, iplik üretimi, dokuma, boyama, bitim işlemleri gibi tüm süreçleri uygulayabileceğimiz makine parkuruna sahibiz. En son teknolojiyi kullanmaktayız. Yeni teknolojileri izleyerek makine parkurumuzu daha verimli olma ve daha kaliteli ürün elde etme yönünde sürekli güncelliyoruz." diye konuştu.

'Üretim yüzde 80'i ihracata gidiyor'

Bossa olarak ABD, Almanya, Fransa, Fas, Hollanda, İngiltere, İspanya, İsveç, İtalya ve Tunus başta olmak üzere birçok ülkeye ihracat yaptıklarını belirten Duru şunları söyledi: "Üretimimizin yüzde 80'ini ihraç ediyoruz. Küresel pazarda konumumuzu korumak ve daha da ileriye gitmek adına Türkiye için en önemli hedef pazarların başında gelen ABD, Uzak Doğu ülkeleri, özellikle Çin ve Japonya'da payımızı artırmanın gayreti içindeyiz."

'Çevre dostu üretimde örnek olduk'

Bossa'nın su, elektrik, atıkların geri dönüşümü alanlarında yaptığı yenilikçi ve örnek alınan uygulamalarıyla hem Türkiye hem de dünyada birçok kuruluşa ilham verdiğini kaydeden Duru, şöyle konuştu: "Denim üretiminde birçok ilke imza atan firmamız, özellikle çevresel sürdürülebilirliğe yönelik çalışmaları ile dikkat çekiyor. Şirketimiz, 2006'da başlattığı tamamen ekolojik Re-Set koleksiyonu ile hem Türkiye'de hem de dünyada tekstil alanında bu yöndeki çalışmalara öncülük eden kuruluşlar arasında yer almıştır. Sonsuz kaynakları olmayan dünyamız için geri dönüşümün çok önemli olduğunun bilincindeyiz. Bossa olarak işletmemizde atıl durumda olan iplik ve elyaflarımızı yeniden ham madde olarak kullanarak geri dönüşüm sağlamaktayız. Ayrıca pet şişe atıklarından elde ettiğimiz lifleri de tekstil ham maddesi olarak kullanıyoruz. Re-Set koleksiyonuyla dünyada yüzde 100 geri dönüşümlü kumaş üretmeyi başaran ilk tekstil şirketiyiz. Bu ürünleri ayrıca yaşam döngüsü değerlendirmesi, LCA (Life Cycle Assessment) projesi ile ürün bazında



ÖZGÜN TASARIMLAR GÖRÜCÜYE ÇIKTI

"Tasarımda Gelecek Var" sloganıyla düzenlenen ATHİB 9. Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nda 10 üniversiteden katılım sağlayan 37 yarışmacının ürünleri Kahramanmaraş'ta düzenlenen jüri değerlendirme toplantısında sergilendi. Jüri üyelerinin yarışma kriterlerine göre yaptığı değerlendirmeyle Türk kumaşının yıldızını parlatacak 10 finalist belirlendi.

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin (ATHİB) tekstil firmalarının tasarım kapasitelerini ve yarattıkları katma değeri artırmak, öğrencilerin yaratıcılıklarını desteklemek ve sektöre kazandırmak amacıyla 9'uncusunu düzenlediği Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nda 10 finalist belirlendi. Üniversitelerin tekstil ve moda tasarımı ile tekstil mühendisliği bölümlerinde okuyan öğrenciler ve yeni mezunlara açık olan yarışmada, jüri

toplam 10 üniversiteden 37 yarışmacının tasarımlarını değerlendirdi. Alper Okçu 'Kentsel Deneyim', Dilan Geyik 'Penelope', Huriye Çiğdem 'Macro Creatures', Kübra Çolak 'Mere', Melis Barış 'Isparta Carpets', Sahra Zeybekoğlu 'Shankha', Selahattin Şenkal 'Hilaf', Sevda Kanalcı 'Nyssa', Şengül Akçam 'Heavy Pastel' ve Yavuzhan Daşdemir 'Korozyon' isimli tasarımlarıyla, para ödülleri ve yurt dışında iki yıllık tam burslu eğitim imkânlarını elde etmek için finalde yarışma hakkı kazandı.

Türk tekstiline yön verenler Kahramanmaraş'ta buluştu

Ticaret Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) desteğiyle düzenlenen 9. Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması Jüri Değerlendirme Toplantısı, pandemi tedbirlerine uygun şekilde Kahramanmaraş Ticaret ve Sanayi Odası (KMTSO) binasında gerçekleştirildi. 'Kendi Temanı Kendin Belirle' temasıyla organize edilen yarışmaya katılım sağlayan genç tasarımcılar, ön ürünle-

rini jüri üyelerinin beğenisine sundu. Programa Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkan Vekili ve ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması Yürütme Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, TBMM İçişleri Komisyon Başkanı ve AK Parti Kahramanmaraş Milletvekili Celalettin Güvenç, AK Parti Kahramanmaraş Milletvekili Habibe Öçal, Kahramanmaraş Büyükşehir Belediye Başkan Vekili Arif Şen, KMTSO Başkanı Şahin Balcıoğlu, ATHİB Başkan Yardımcısı Ökkeş Balsuyu ile sanayiciler ve davetliler katılım sağladı.

'Hedefimiz trend belirleyici olmak'

Açılıшта konuşan TBMM İçişleri Komisyon Başkanı ve AK Parti Kahramanmaraş Milletvekili Celalettin Güvenç, Türkiye'nin tekstilde önemli işlere imza attığını ifade edip, "Hedefimiz, 2023'te trend belirleyen bir Türkiye'dir. Dünya moda devleri, Milano ve Paris'in yanında, Kahramanmaraş'ı da konuşacaklar. Maraşlı hocalarımızın el emeği, göz nuru karşısında saygı duyacaklar. Londra'da ve Roma'da 75 lira ise biz 175'e satacağız. Yani ben 25 liradan satarken, onlar benim ürettiğime kendi markasını yazıp 150 liraya satamayacak. Ben 150 liradan satacağım. Bu da benim işçime, esnafıma ve sanayicime kazanç olarak dönecek." dedi.

'Tasarımda İtalya'nın yerini almayı hedefliyoruz'

TİM Başkan Vekili ve ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması Yürütme Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç ise konuşmasında, tüketici tercihlerine göre üretim yapmanın önemine değinerek, sektörün özgün tasarıma ihtiyacı olduğuna dikkati çekti. Kıvanç, 2012'den bu yana düzenlenen ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışmasında geride kalan 8 yıllık sürece bakıldığında yarışmaya 800 öğrencinin katıldığını, 3 bin 300 farklı kumaş tasarımının sergilendiğini ve bunların birçoğunun endüstriyel üretime sunulduğunu kaydetti.

Dereceye giren genç tasarımcılara iki yıllık yurt dışında tam burslu eğitim imkânı sunduklarını belirten Kıvanç, Türk tekstil sektörünün kaliteli kumaş, iplik ve konfeksiyon ürettiğini, bu konuda başarılı bir ülke olduğunu ancak tasarımda İtalya'nın en ön sırada yer aldığını ifade etti. Kıvanç, "Aynı ham maddeyi kullanıyor, aynı iplikten kumaş üretiyoruz.



Zeki Kıvanç, yarışmanın inovatif ve özgün tasarımlar geliştirmek, uluslararası tekstil pazarında etkin olmak ve modayı belirleyen ülkeler arasında yer almak amacıyla düzenlendiğini söyledi.

Uzak Doğu'da kumaş 5 lira, bizde 25 lira, İtalya'da 75 lira. İtalya bu fiyatları tasarım gücüyle elde ediyor. Ülke olarak tasarımda büyük ilerlemeler sağladık. Dünya ile rekabet ediyoruz, son yıllarda trend belirleyici olmaya başladık. Taklit eden değil, taklit edilen ülke pozisyonuna geldik. İtalya'daki yaşanan ekonomik krizler ve maliyetlerin yükselmesinden Türkiye olarak pozitif etkileniyoruz. İnşallah tasarımlarımızla İtalya'nın yerini almayı hedefliyoruz." diye konuştu.

ATHİB Başkan Yardımcısı Ökkeş Balsuyu ise Türkiye'deki üniversitelerin tekstil bölümünden mezun olan öğrencilerin ve sektörde profesyonel olarak çalışan herkesin sahip oldukları kabiliyetleri artırmak amacıyla böyle bir yarışmayı düzenlediklerini belirtti.

Jüri üyeleri tasarımları değerlendirip puan verdi

Konuşmaların ardından Adnan Alıç (Kipaş Mensucat A.Ş.), Gökhan Tandoğan (İskur İplik Kumaş Mens.Tic. A.Ş.), Gülsen Özdem (Kıvanç Tekstil San.Tic. A.Ş.), Serdal Sırlıbaş (Bossa Ticaret ve Sanayi İşletmeleri Tic. A.Ş.), Müge Krespi (Profesyonel Tasarımcı), Nuray Er Bıyıklı (Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Öğretim Üyesi), Prof. Dr. Yasemin Korkmaz (Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü), Veli Ulusoy (Ulusoy Tekstil San. Tic. A.Ş.), Yusuf Uçurum (Oğuz Tekstil San. ve Tic. A.Ş.) ve Zeki Kıvanç'tan (Kıvanç Tekstil San. Tic. A.Ş.) oluşan jüri tasarımları tema seçimi, tema ile ön ürün

tasarımlarının ilişkisi, ön ürünlerin malzeme, doku ve görsel etki açısından yeni ve sıra dışı olma durumlarına göre değerlendirip puan verdi.

Finale kalan yarışmacıları Kıvanç açıkladı

ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması Yürütme Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, jürinin değerlendirmesi sonucunda finale kalan genç tasarımcıları açıkladı. Kıvanç, 37 yarışmacı arasından Alper Okçu, Dilan Geyik, Huriye Çiğdem, Kübra Çolak, Melis Barış, Sahra Zeybekoğlu, Selahattin Şenkal, Sevda Kanalcı, Şengül Akçam ve Yavuzhan Daşdemir'in finalde yarışmaya hak kazandığını duyurdu.

Finale kalan 10 tasarımcının her biri dokuma kumaş tezgahı, LCW'de Kurumsal Akademi Eğitimi ve final için sponsor firmalarda tasarımını üretmeye, dokuma stajı yapmaya ve bu firmadan mentorluk almaya hak kazandı. Ayrıca ilk 10 finalist sektörün en prestijli fuarı olan Paris Premier Vision Fuarı'na katılım hakkıyla ödüllendirildi.

9. Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın final bölümünde tasarımları endüstriyel üretime uyarlanacak yarışmacılar para ödülleri ve yurt dışında eğitim ödülünü kazanmak için yarışacak. Yarışmada birinciye 25 bin TL, ikinciye 20 bin TL, üçüncüye 15 bin TL para ödülü düzenlenecek gala gecesinde verilecek. Birinciliği kazanan yarışmacı yabancı dil eğitim bursu, iki yıl süreyle yurt dışında moda, trend ve endüstriyel tasarım alanlarında eğitim ödülünün de sahibi olacak.

MERSİN TİCARET BORSASI BAKLIYAT PİYASASINA YÖN VERİYOR

Bakliyat ticaretinde lider borsa olan ve Ulusal Baklagil Konseyi yönetimi ve sekreteryasını bünyesinde yürüten Mersin Ticaret Borsası (MTB), 2020'nin ilk 7 ayındaki işlem hacimlerinde miktarla yüzde 9,5'lük, değerle yüzde 24'lük artış sağladı.

MTB Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Özdemir, "Geçen yıl ocak-temmuz ayları arasında 1 milyon 950 bin ton olan işlem hacmimiz 2020 yılının aynı döneminde 2 milyon 137 bin tona yükseldi. 4 milyar 214 milyon lira olan parasal işlem hacmimiz ise 5 milyar 217 milyon liraya ulaştı." dedi.

MTB'de 2020 yılı ağustos ayı itibarıyla aktif üye sayısının bin 200'e ulaştığını kaydeden Abdullah Özdemir, hem iç piyasada hem de ihracat pazarlarında etkin olan kurumun baklagil üretimini geliştirmeye yönelik çalışmalara da büyük önem verdiğini belirtti.

'İslah çalışmalarında 8 yeni baklagil çeşidini pazara kazandırdık'

Kamu yararı gözeterek bakliyat sektörüne hizmet vermesi amacıyla MTB Tohumculuk A.Ş.'yi kurduklarını ve Türkiye'nin farklı bölgelerinde kuru fasulye, nohut, kırmızı mercimek, yeşil



MTB Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Özdemir

mercimek ve barbunyada ıslah, geliştirme ve üretim hizmeti verdiklerini ifade eden Özdemir, 5 yıllık süreçte 8 yeni baklagil çeşidini pazara kazandırdıklarını, 2 yeni çeşidin ise tescillenme aşamasında olduğunu açıkladı.

Özdemir, "2015'te yıllık 4 ton olarak başlayan sertifikalı tohum üretimimiz 2019 sezonunda 45 kat artarak 180 ton düzeyine ulaştı. Sertifikalı tohum üretimi ve ıslah çalışmalarında lokasyon sayısını da yıldan yıla artırıyoruz. Üretimle ilgili olarak Konya, Karaman, Niğde, Gaziantep, Diyarbakır, Şanlıurfa, Batman Bitlis, Yozgat ve Ankara illerinde çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Yeni çeşit geliştirmek amacıyla gerçekleştirdiğimiz ıslah çalışmalarımız Eskisehir, Konya ve Karaman illerimizde devam ediyor." diye konuştu.

Erciyes Teknopark'a yeni kuluçka merkezi

Teknoloji tabanlı katma değeri yüksek üretimde 224 firmanın faaliyet gösterdiği Erciyes Teknopark'ın girişimcilere sunduğu fiziksel imkânların artırılması için yeni kuluçka merkezi kurulumuna onay çıktı. Erciyes Teknopark Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Recai Kılıç, Cumhurbaşkanlığı kararı ile Mimarsinan Organize Sanayi Bölgesi yanında bulunan bölgenin

"Erciyes Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi Ek Alanı" olarak kabul edildiğini belirtti. Ek alan ile girişimci firmaların sanayiye daha yakın çalışma imkânı bulacağını kaydeden Kılıç, "13 yıldır faaliyetlerini sürdüren Erciyes Teknopark'ta bugün itibarıyla 244 Ar-Ge firması yer alıyor. Kurulduğumuzdan bu yana bin 409 Ar-Ge projesi ile toplamda 1,3 milyar liralık

cirosal büyüklüğe ulaşan Erciyes Teknopark olarak, Türkiye'nin teknoloji üssü olma yolunda yeni hedeflerle çalışmalarımızı sürdürüyoruz." dedi.

Hangar tipi kuluçka merkezinde 24 işlik kurulacak

Yeni alanda 24 işlikli kuluçka merkezi kuracaklarını bildiren Kılıç, "Gelişen ve büyüyen firmalarımızın ofis alanlarında mümkün olamayacak boyuta ulaşan Ar-Ge projeleri için hangar tipi mekanik kuluçka merkezi kuruyoruz. 2020 yılı bitmeden 8 işlikli ilk merkezimizin açılışını yapmış olacağız. Geriye kalan 16 işlikli mekanik kuluçka merkezini de 2021 yılı sonuna kadar tamamlayacağız. Bu sayede teknoloji tabanlı girişimci firmalar, fiziksel ve altyapı yetersizlikleri dolayısıyla erken aşamada teknoloji geliştirme bölgesi dışına çıkmak zorunda kalmadan sanayiye daha yakın çalışma imkânı bulabilecekler." diye konuştu.



KOLİ BANDINDA FARK YARATTI, İHRACATA ODAKLANDI

Mersin'de sürdürdüğü yemeklik yağ üretimini Orta Doğu, Avrupa, Kuzey Afrika ve Asya ülkelerine ihraç eden Aykut Gıda, 2018 yılında 3 milyon dolarlık yatırımla faaliyete geçirdiği koli bandı üretim tesisleriyle hem yurt içi hem de yurt dışındaki gıda, hırdavat ve kargo firmalarının çözüm ortağı oldu.

Aykut Gıda Yönetim Kurulu Üyesi Nida Beyoğlu Arslan



Bona Bant ve Zero Bant markalarıyla ABD, Azerbaycan, KKTC ve Avrupa ülkelerine koli bandı ihraç eden Aykut Gıda, şeffaf bant, akrilik bazlı sarı ve turuncu renk bant çeşitlerinin yanı sıra üretimine son olarak tekstil sektörüne özel üzerine baskı yapılabilen beyaz bant çeşidini de ilave etti. Koli bandında ürün yelpazesini sürekli geliştiren Aykut Gıda, ihracatta pazar çeşitliliğine öncelik verirken yıl sonu ciro hedefini 5 milyon dolar olarak belirledi.

'İhtiyacın yüzde 40'ını karşılıyoruz'

Aykut Gıda Yönetim Kurulu Üyesi Nida Beyoğlu Arslan, kuruluş sürecinde Türkiye'nin koli bandında ithalat bağımlılığını ortadan kaldırmayı hedeflediklerini, geçen süreçte de bunu büyük ölçüde başardıklarını söyledi. Yurt içi pazarda koli bandı ihtiyacını yüzde 40 oranında karşıladıklarını kaydeden Nida Beyoğlu Arslan, "Geldiğimiz süreçte yaptığımız doğru büyüme hamleleri, yerlilik oranımız ve yüksek ürün kalitemiz ile iç piyasanın ihtiyacı olan ürünleri imal ederek

ithalata bağımlılığı büyük oranda ortadan kaldırdık. Şimdi üretim kapasitemizi kademeli olarak artırarak ihracata ağırlık vermek istiyoruz." dedi.

'Yerli ve yüksek kalite akrilik tutkal üretimiyle ayrışıyoruz'

Aylık 3 bin adet bobin ve yaklaşık 20 milyon metrekare koli bandı üretimi gerçekleştirdiklerini ifade eden Arslan, İstanbul, Ankara, İzmir, Adana ve Gaziantep'te yüksek satış rakamlarına ulaştıklarını aktardı. Arslan, "Yerli ve yüksek kalite akrilik tutkal üretimimiz ile pazardaki güçlü firmalardan pozitif anlamda ayrışıyoruz. Yerli üretimde kalite anlamında ilk firmalardan biriyiz. Tutkal üretimimiz için gerekli ham maddeyi ithal ederek müşterilerimizin taleplerine uygun değişik mukavemet değerine sahip bant çeşitleri üretebiliyoruz." dedi.

İhracata yönelik kapasitemizi 10 kat artıracak yatırım yaptık'

Pandemi döneminde üretimlerini ara vermeden sürdürdüklerini, kapasite

artırımı için de yeni yatırım programını uygulamaya koyduklarını vurgulayan Arslan, şunları söyledi: "Son süreçte ihracata yönelik olarak üretim kapasitemizi 10 kat artıracak 500 bin dolar bütçeli makine yatırımına start verdik. Şu anda ABD, Azerbaycan, KKTC ve Avrupa ülkelerine ihracat yapıyoruz. Ancak pek çok pazardan yüksek siparişler de alıyoruz. İhracata yönelik üretim kapasitemizi geliştirmek amacıyla hayata geçirdiğimiz makine yatırımını yıl sonunda devreye almayı planlıyoruz. Bu yatırımımız ile hem insan kaynaklı fire oranını düşüreceğiz hem de yüksek üretim kapasitesine erişeceğiz."

'Yeni yılda yüzde 20 büyüme hedefliyoruz'

Firma olarak yıl sonu hedeflerinden de söz eden Aykut Gıda Yönetim Kurulu Üyesi Nida Beyoğlu Arslan, 2020 sonunda yaklaşık olarak 5 milyon dolar ciro gerçekleştirmeyi öngördüklerini belirtti. Yeni yıla üretim hattında yüzde 20 büyümeyle başlangıç yapmayı hedeflediklerini vurgulayan Arslan, "Ürün çeşitlerimizi ve üretim kapasitemizi artırmaya yönelik çalışmalarımızda Ar-Ge faaliyetlerine büyük önem veriyoruz. Yeni makine yatırımının ardından üretim hatlarımızı yeniden planlayacağız. Bu kapsamda ortaya çıkabilecek ihtiyaçlar için yeni istihdamlar da yapabiliriz." diye konuştu.



ÇİMSA, YILIN İLK YARISINDA İHRACAT REKORU KIRDI

Beyaz çimento ve kalsiyum alüminat çimentosu gibi özel ürünlerde Türkiye'nin ihracat lideri olan Çimsa, 6 aylık net satışlarını 972 milyon TL, net karını ise 38 milyon TL olarak açıkladı. Mersin, Eskişehir, Kayseri, Niğde, Afyonkarahisar'da bulunan 5 entegre fabrikası ve Ankara'da bulunan bir öğütme tesisiyle faaliyetlerini sürdüren Çimsa, küresel ticarete talep daralmalarına neden olan Covid-19 salgınına rağmen 2020 yılının ilk yarısında gerçekleştirdiği 540 milyon TL'lik ihracat cirosu ile Türkiye ekonomisine katkı sağlamaya devam etti.

'Risk ve fırsatları yakından takip ediyoruz'

Çimsa CEO'su Ülkü Özcan, Çimsa'nın piyasalardaki risk ve fırsatları yakın takip etme ve güçlü planlama yönetimi sayesinde yılın ilk yarısında başarılı bir performans sergilediğini belirtti. Pandemi döneminde bir çok ülkede yatırımların yavaşladığına dikkat çeken Özcan, "Olumsuzluklara rağmen yılın ilk yarısında, geçen yılın aynı dönemine göre net satışlarımızı yüzde 20, net karımızı yüzde 63, ihracatımızı yüzde 25 artırdık. Bu sonuçlar bize gösterdi ki şirketimiz tüm hedefleriyle örtüşen mali ve operasyonel bir başarıya imza attı." dedi.



Çimsa CEO'su
Ülkü Özcan

'Değer yaratmaya ve karlı büyümeye odaklandık'

Özcan, salgına karşı gerekli önlemleri alarak tüm fabrikalarda üretim faaliyetlerini sürdürdüklerini, pazar odaklı yaklaşımları ve geniş dağıtım ağı ile talepleri eksiksiz ve zamanında karşılamaya devam ettiklerini ifade etti. Almanya'nın Hamburg, İtalya'nın Trieste, İspanya'nın Sevilla ve Alicante, KKTC'nin Gazimagusa, Romanya'nın Köstence ve Rusya'nın Novorossiysk şehirlerindeki terminalleriyle Çimsa'nın uluslararası çimento üreticisi olduğunun altını çizen Özcan, tüm paydaşlara değer yaratmaya odaklandıklarını vurguladı.

Akkuyu NGS'de güç üniteleri pompalarının üretimine geçiliyor

Türkiye'nin ilk nükleer güç santrali Akkuyu NGS'de dört güç ünitesi için pompa ekipmanı tedarikini Tsentralnoe Konstruktorskoe Byuro Mashinostroeniya A.Ş. (TsKBM) üstlendi. Rosatom makina mühendisliği şirketler grubuna bağlı, Atomenergomash'ın yapısal birimlerinden biri olan TsKBM'nin Akkuyu NGS için 16 diyagonal ve 16 dikey santrifüj pompası tasarlayıp üreteceği belirtildi.

Akkuyu NGS'nin ana boru ekipmanı tedarikçisi olan TsKBM'nin Ocak 2018'de Türkiye Atom Enerjisi Kurumu'nun denetiminden başarıyla geçip üretici sertifikası aldığı, Akkuyu NGS 1 No'lu güç ünitesi için ana sirkülasyon pompaları olan GTsNA-1753'leri, türbin için ise ana ve yardımcı besleme pompalarını tedarik edeceği bildirildi. Yapılan açıklama-

da "Santrifüjli diyagonal pompa üniteleri, türbin kondansatörlerine soğutma suyu temin edilmesi için tasarlanıyor. Dikey santrifüj pompaları, güç ünitesinin tüm çalışma modlarında deniz suyunu iletme

görevini üstleniyor. Pompalar, NGS güvenliğinden sorumlu sistemlerin kesintisiz şekilde çalışmalarını, soğutma suyunun zamanında temin edilmesini ve ısının tahliye edilmesini sağlıyor." denildi.



ÇILDIR-AKTAŞ GÜMRÜK KAPISI "TİCARET MERKEZİ OLMA" YOLUNDA



Uluslararası taşımacılık açısından Türkiye'nin Gürcistan üzerinden Kafkaslar ve Orta Asya'ya açılan en önemli kapılarında olan Çıldır-Aktaş Gümrük Kapısı, son 7 ayda yük taşımacılığı ve araç trafiği yoğunluğuyla en hareketli dönemini yaşadı. Ardahan'daki gümrük kapısından geçen yılın ocak-temmuz döneminde 4 bin 468 TIR çıkışı olurken bu sayı 2020'nin aynı döneminde 18 bin 223 olarak kayıtlara geçti. Kurulduğu 2015 yılından bu yana başta Orta Asya olmak üzere, farklı ülkelerle ithalat ve ihracatta önemli köprü görevi gören Çıldır-Aktaş Gümrük Kapısı, modern binalarda hizmetlerin kısa sürede verilmesi, bağlantı yollarının daha kısa ve güvenli olması dolayısıyla uluslararası taşımacılık yapan firmaların öncelikli tercihi oldu.

Ardahan Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Çetin Demirci, yılın ilk 7 ayında geçen yıla göre Çıldır-Aktaş Gümrük Kapısı'nda TIR trafiğinin 4 katından fazla artmasının beklenen sonuç olduğunu belirtti. Söz konusu rakamların sadece Türk TIR'larını kapsadığını dile getiren Demirci, "Pandemi sürecinde bazı sınır kapılarının kapanmasının etkisiyle bir artış söz konusuydu. Kapılar açılrsa da bu artışın süreceği öngörüsü vardı, yanlışmadık. Çıldır-Aktaş'ın yolcu trafiğine açılmasıyla hareketliliğin daha da artacağına inanıyoruz. Bu rakamlar bizim için çok ciddi, çünkü Çıldır-Aktaş'ın ticaret merkezi olma yolunda ilerlediğini gösteriyor." dedi.



E-TİCARET HACMİ YILIN İLK YARISINDA YÜZDE 64 ARTTI

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Türkiye'nin e-ticaret hacminin 2020 yılının ilk 6 ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 64 artarak 91 milyar 700 milyon lira olduğunu açıkladı.

Türkiye'nin toplam e-ticaret hacminin geçen yıl 136 milyar lira olarak gerçekleştiğini anımsatan Bakan Ruhsar Pekcan, e-ticaretin kritik bir faaliyet alanı olduğunun Covid-19 salgını döneminde daha net bir şekilde ortaya çıktığını söyledi. Pekcan, "Ülkemizin e-ticaret hacmi yılın ilk yarısında 55 milyar 900 milyon liradan 91 milyar 700 milyon liraya ulaştı. Geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 64 oranında artış gerçekleşti. Ortaya çıkan hacmin 83,3 milyar lirasını yurt içi harcamaları, 4,5 milyar lirasını Türkiye'nin diğer ülkelerden alımları ve 3,9 milyar lirasını da diğer ülkelerin Türkiye'den alımları oluşturdu." dedi.

Ödeme yöntemlerine göre e-ticaret dağılımını da değerlendiren Pekcan, "Toplam e-ticaretin 58 milyar lirası kartlı ödemelerle, 30,1 milyar lirası havale/EFT yoluyla ve 3,4 milyar lirası da kapıda ödeme yöntemiyle gerçekleşti." diye konuştu.

Sepet ortalaması 107 lira

Pekcan, ortalama sepet tutarının 107 lira 79 kuruş olarak tespit edildiğini belirterek şunları söyledi: "Bu tutar, kartlı işlemlerde 178 lira, havalelerde 63 lira,

kapıda ödemelerde de 70 lira oldu. Ödeme sistemlerine göre ise sektör bazında hava yolları ödeme sepetinin 907 lira, yemeğin 40 lira, kitap derginin 76 lira, elektronik 167 lira, çiçeğin 89 lira, giyim 214 lira, seyahatin ise 150 lira olduğunu görüyoruz."

Harcamaların yüzde 74'ü peşin

Tüketicilerin gerçekleştirdiği elektronik alışverişin yaklaşık yüzde 74'ünün peşin, yüzde 26'sının taksitli ödeme olduğunu dile getiren Pekcan, "Ev ve dekorasyonun yüzde 68'i, beyaz eşyanın yüzde 45'i, elektronik 32'si, giyim 29'u, kitap ve derginin de yüzde 7'si taksitli alışveriş olarak gerçekleşti." dedi.

KOBİ'ler e-ticaretle tanışıyor

Ticaret Bakanlığının e-ticaretin gelişmesi için verdiği hizmetleri de değerlendiren Pekcan, "E-Ticaret Olarak KOBİ'lerin Yanındayız" kampanyasına 135 bin KOBİ'nin katıldığını ve kampanyanın 7 bin kişiye ilave istihdam sağladığını duyurdu. Pekcan, kampanyayla 3 bin 761 KOBİ'nin e-ticaretle tanıştığını ve KOBİ'lere 1,2 milyar lira aktarıldığını bildirdi. Mart ayı sonunda açılan E-ticaret Bilgi Platformunu 230 bin kişinin kullanmaya başladığını aktaran Pekcan, ücretsiz olarak verilen e-ticaret eğitimlerinden 24 bin, e-ticaret danışmanlık hizmetlerinden de 6 bin 500 kişinin yararlandığını söyledi.

HATAY'IN İHRACAT LİDERİ DEMİR ÇELİK SEKTÖRÜ

Türkiye'nin en önemli tarım ve sanayi kentlerinden biri olan Hatay, bereketli Amik Ovası'nda yetiştirilen çok çeşitli ürünleri kadar demir çelik ihracatında da adından söz ettiriyor. 168 ülkeye ihracat gerçekleştiren ve geçen yılki dış satım performansında 2,84 milyar dolara ulaşan Hatay'ın ülkeye kazandırdığı dövizin yarısını demir çelik ürünleri oluşturuyor. Yaş meyve sebze ihracatında da ülkemizin lider illerinden olan Hatay geçen yıl 447 milyon dolar sektör ihracatı gerçekleştirdi.



Medeniyetlere beşiklik eden barış, kardeşlik ve hoşgörü diyarı Hatay, tarımsal üretiminin yanı sıra demir çelik ihracatında birçok sanayi kentini solluyor. 2019 yılında demir çelik ihracatında İstanbul'un ardından 1,65 milyar dolarla ikinci sırada yer alan Hatay, 2018'e göre yüzde 1,27'lik artış yakalayıp Ankara, İzmir, Bursa ve Kocaeli gibi kentlerin iki katından fazla döviz girdisi sağladı. Geçen yıl toplam 2,84 milyar dolar ihracat gerçekleştiren Hatay'ın dış satımında demir çelik ürünlerinin payı yüzde 58 oldu. Hatay'ın ihracatında demir çeliğin ardından yaş meyve ve sebze, kimya, otomotiv, mobilya, hububat, bakliyat ile hazır giyim ve konfeksiyon sektörleri öne çıktı. Demir çelik endüstrisinde 1967 yılında kurulan İskenderun

Demir Çelik Fabrikaları ile adından söz ettirmeye başlayan Hatay, yıllar içinde 7 ayrı tesis faaliyete geçmesiyle demir çelik üretim kapasitesini yıllık 12 milyon tona, yassı mamul üretimini de 6,5 milyon tona ulaştırırken sanayi kültürünü her geçen yıl köklendirdi. Demir çelik sektöründeki gelişimini sürdüren Hatay'da katma değerli üretime odaklanmış üretim merkezlerinin sayısı her geçen gün artıyor. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2019 Araştırmasında 16 firma ile temsil edilen Hatay'ın 8 demir çelik devi ilk 100 içinde yer alıyor.

Organize sanayi bölgesi 9'a çıkacak

Antakya'da ve Payas'ta birer, İskenderun'da iki tane olmak üzere Hatay'ın sınırları içinde toplam dört organize sanayi

bölgesi faaliyet gösteriyor. Erzin, Kırıkhan, Altınözü ve İskenderun'da kurulum çalışmaları devam eden beş organize sanayi bölgesi ile dev üretim merkezleri sayısının dokuzaya çıkarılması hedefleniyor.

Lojistik sektörü günden güne güçleniyor

Lojistik sektörü açısından da Türkiye'nin en önemli merkezlerinden biri olan Hatay, uluslararası yük taşımacılığı belgesine sahip 14 bini aşkın taşıtı, Akdeniz'in en doğusunda İskenderun Limanı başta olmak üzere toplam 10 limanı Türkiye ve Orta Doğu ülkelerinin ürünlerini dünya pazarlarına ulaştırıyor. Bin 400 metre uzunluğundaki mendireği ile kuzey ve güney rüzgarlarından korunan, 12 metre derinliğindeki İskenderun Limanı, dökme, Ro-Ro ve karışık yüklere

yönelik hizmet veriyor. İskenderun'dan ulusal demiryolu ağına bağlanan Hatay, Orta Doğu'ya Cilvegözü ve Yayladağı sınırlarından açılıyor.

Dört mevsim tarımsal üretim yapılıyor

Tarımsal üretimde narenciye, pamuk, zeytin ve bazı meyve sebzelerde üst sıralarda yer alan Hatay, yaş meyve sebze ihracatında da adından söz ettiriyor. Hatay'ın tarım alanları, toprak yapısı, iklimi ve diğer doğal koşulları ürün deseninde çeşitliliğe, hasatta erkencilığe ve ikinci ürün yetiştirilebilmesine imkân veriyor. Yılın dört mevsiminde tarımsal üretimin mümkün olduğu Hatay, maydanoz, pazı, mandalina ve dereotu üretiminde ülke birinciliğini, erik ve taze soğan üretiminde ikinciliği, havuç, pamuk, grefurt, yenidünya ve turuncgil üretiminde ise üçüncülüğü elinde bulunduruyor.

En fazla ihracat yapan 10'uncu il

Küresel pazarlarda 168 ülkeye ve bölgeye ihracat gerçekleştiren Hatay, 2015 yılında 1,79 milyar dolar ve 2016'da 1,74 milyar dolar olan dış satımında 2017 yılından itibaren büyük artışlar sağladı. 2017'de 2,33 milyar dolarlık ihracata imza atan Hatay, 2018'de bu rakamı 2,87 milyar dolara yükseltirken, 2019'da 2,84 milyar dolarlık performansa ulaştı.

İhracatta lokomotif sektörler

Yaklaşık 1,64 milyar dolarlık demir çelik ihracatının yanında geçen yıl 132 bin 567 ton tarımsal ürünü dünya ülkelerine pazarlayan Hatay, Türkiye'nin yaş meyve ve sebze ihracatının yüzde 20'sini karşılarken 447 milyon dolar döviz geliri elde etti. Hatay'ın geçen yılki ihracatında söz sahibi olan diğer sektörlerden kimyevi maddeler ve mamulleri 141 milyon dolarlık, otomotiv 114 milyon dolarlık, mobilya kâğıt ve orman ürünleri 69,8 milyon dolarlık, hububat bakliyat ve yağlı tohumlar 69,5 milyon dolarlık, hazır giyim ve konfeksiyon 52 milyon dolarlık değer elde etti.

Ana pazarları Avrupa ve Orta Doğu

Hatay'ın ihracatında ana pazarları Avrupa Birliği ve Orta Doğu ülkeleri oluşturuyor. Bu şehrin 2019 yılında en fazla ihracat gerçekleştirdiği ülkelerin başında 226,4 milyon dolar ile İtalya, 201,7 milyon dolar ile Irak, 187 milyon dolar ile İspanya,



Akdeniz'in en doğusunda bulunan İskenderun Limanı Türkiye'nin yanı sıra Orta Doğu ülkelerinin ürünlerinin dünya pazarlarına ulaştırılmasında önemli rol oynuyor.

183,5 milyon dolar ile İsrail ve 103 milyon dolar ile Belçika yer aldı. Hatay'ın ihracatındaki ana pazarlar arasında Almanya, Birleşik Krallık ve Hollanda yer aldı.

2020'nin ilk 7 ayında 1,35 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirildi

Koronavirüs salgınının etkili olduğu 2020 yılının ilk 7 ayında ise Hatay'ın ihracatı 1,35 milyar dolar olarak yansdı. Küresel talep daralmaları ve tedarik zincirinde kırılmaların meydana geldiği pandemi sürecinde Hatay'da en fazla dış satım gerçekleştiren sektörler 736,7 milyon dolar değer ile demir çelik, 226 milyon dolar değer ile yaş meyve ve sebze, 69,8 milyon dolar değer ile kimyevi maddeler ve mamulleri ve 52,4 milyon dolar değer ile otomotiv sanayi oldu.

Pandemide en fazla ihracat Mısır'a

Söz konusu dönemde Hatay'ın en fazla ihracat yaptığı ülkelerin başında yüzde 101 artış ve 119 milyon dolar değer ile Mısır geldi. Bu ülkenin ardından 101,8 milyon dolar değer ile İspanya ikinci, 101,3 milyon dolar değer ile Rusya

üçüncü sırada yer aldı. 2020 yılının ilk 7 ayında Hatay'ın ihracatında diğer ana pazarları Romanya, Suudi Arabistan, İtalya, İsrail, Irak ve Suriye oluşturdu.

Expo 2021'e ev sahipliği yapacak

Anadolu ile Orta Doğu'nun kesişme noktasında asırlardır ticaret merkezi olan Hatay, önümüzdeki nisan ayında Botanik Expo Fuarı'na ev sahipliği yapacak. Kente büyük ekonomik canlılık getirecek uluslararası etkinlik 'Medeniyetler Bahçesi' temasıyla gerçekleştirilecek. Yaklaşık 2 milyon kişinin ziyaret etmesi beklenen Expo 2021'de gastronomi, tarih ve kültür etkinlikleri yaklaşık 6 ay devam edecek. Expo kapsamında Antakya, Defne ve İskenderun ilçelerinde yaklaşık 425 dönüm alanda düzenlemeler yapılıyor. Endemik, tıbbi aromatik bitkiler ile çiçeklerden bahçeler oluşturuluyor. Hatay'da hüküm süren medeniyetleri temsilen mozaik düzenlemeleri yapılıyor. UNESCO'nun 'Gastronomi Şehri' ilan ettiği Hatay, bu unvanı almış 37 şehrin lezzetlerini sergilemek üzere şehir bahçeleri ve şehirlerin mutfaklarıyla donatılıyor.

**HATAY'IN İHRACATINDA DEMİR ÇELİK
VE YAŞ MEYVE SEBZENİN YANINDA;
KİMYA, OTOMOTİV, MOBİLYA, HUBUBAT,
BAKLIYAT İLE HAZIR GİYİM VE
KONFEKSİYON SEKTÖRLERİ DE
ADINDAN SÖZ ETTİRİYOR.**

SASA POSYELTER, PTA YATIRIMINDA DÜNYA DEVİ INVISTA İLE ANLAŞTI



Petrokimya endüstrisinde 54 yıllık Türk markası olan Sasa Polyester Sanayi A.Ş., Saflaştırılmış Tereftalik Asit (PTA) yatırımında dünya devi Amerikan Invista (Koch Industries) firması ile 935 milyon dolarlık lisans ve teknik hizmet anlaşması imzaladı.

Adana'daki tesislerinde polyester, elyaf, filament ve polyester bazlı polimer üretiminin üçte birini Almanya, İtalya ve İspanya başta olmak üzere gelişmiş ülkelere ihraç eden Sasa, dünyanın tek hattaki en büyük kapasiteli ve en yüksek verimli PTA işletmesinin kurulması için ilk adımı attı. Sasa'dan yapılan açıklamada yatırım tutarı 935 milyon dolar olan yeni tesisin yıllık 1,5 milyon ton PTA üreteceği ve 2022 yılı sonunda devreye girmesinin planlandığı belirtildi. Bu yatırımla 400 yeni istihdam sağlanacağı

ve Türkiye'nin cari açığının kapatılmasına yıllık 300 milyon dolarlık katkı sunulacağı bildirildi. Bu gelişme Sasa'nın Yumurtalık ilçesinde 11,8 milyar dolarlık yatırım bütçesiyle kurmayı planlandığı entegre petrokimya tesisinin de başlangıcı olacak.

Sasa Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Erdemoğlu, yerli ve milli politikalar temelinde hareket eden ve son 3 yılda yaklaşık 800 milyon dolar tutarındaki yatırımları ile 2 bin 600 ek istihdam yaratarak 300 milyon dolar cari açığın kapatılmasına katkı sağlayan Sasa'nın bu anlaşma ile Çin ve Hindistan dışındaki en büyük polyester üreticisi olacağını belirtti. Geçen yıl Türkiye'nin 629 bin ton PTA ithal ettiğini kaydeden Erdemoğlu, Sasa olarak bu yatırımla ithalata bağımlılığını sonlandıracaklarını ifade etti.

AOSB'de virüse karşı güvenlik kalkanı

Türk sanayisinin güneydeki üssü Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi (AOSB) Türk Standartları Enstitüsü'nün (TSE) Covid-19 Hijyen, Enfeksiyon Önleme ve Kontrol Belgelendirme Programı şartlarını yerine getirip yapılan denetimler sonucunda TSE Covid-19 Güvenli Hizmet Belgesi almaya hak kazandı.

446 fabrikada 35 bin kişi çalışıyor

Güvenli hizmeti tescilleyen belgeyi Ankara'da TSE Genel Sekreteri Aykut Kırbas'tan alan AOSB Bölge Müdürü Ersin Akpınar, 446 fabrikanın faaliyet gösterdiği ve 35 bin kişinin istihdam edildiği Adana OSB'de koronavirüs salgını ile mücadele kapsamında 11 Mart 2020 tarihinden itibaren Sağlık Bakanlığı, Valilik ve devletin ilgili kurumlarının tüm tedbirlerinin harfiyen uygulandığı belirtti. Ersin Akpınar, "AOSB Bölge Müdürlüğü



olarak Covid-19'un bulaşmasını önlemek için 2014'ten beri sürdürdüğümüz AOSB Akademi eğitimlerini online sistemle gerçekleştirmeye başladık. Devletimizin ilgili kurumlarının uyarılarını harfiyen yerine getirdik. Bunlarla ilgili gerekli duyuru, afiş ve broşür gibi bilgilendirmeleri bölgemizde faaliyet gösteren tüm sanayicilerimize ilettik. Sosyal mesafe ve maske kurallarına uyarak çalışanlarımıza işyeri, ev ve servis

araçlarında uymaları gereken kurallar konusunda bilgilendirme eğitimi düzenledik." dedi.

Akpınar, TSE'nin sanayi kuruluşlarının çalışanlarını, ziyaretçilerini, tedarikçilerini ve bakım personelini korumaya yönelik hijyen uygulamaları ile kontrol tavsiyelerini pandemi riski tamamen ortadan kalkıncaya kadar en üst seviyede uygulamaya devam edeceklerini bildirdi.

MERSİN LİMANI'NDA KONVANSİYONEL YÜK HACMİ ARTTI

Türkiye'nin çok amaçlı ve en büyük limanlarından biri olarak faaliyetlerini sürdüren Mersin Uluslararası Liman İşletmeciliği A.Ş. (MIP), pandeminin olumsuz etkilerine rağmen 2020 yılının ilk 7 ayında konvansiyonel kargo hacminde yüzde 5 artış kaydedip 4 milyon 870 bin ton yük elleçledi.

Mersin Uluslararası Liman İşletmesi (MIP) Genel Müdürü Johan Van Daele, Mersin Serbest Bölgesi'ne direkt bağlantısı olması açısından yurt genelindeki diğer limanlardan ayrılan Mersin Uluslararası Limanı'nın sahip olduğu 21 adet rıhtımı ile aynı anda yaklaşık 30 gemiye yükleme ve boşaltma hizmetiyle ilerleyişini sürdürdüğünü belirtti.

MIP'in konteynerde 2,6 milyon TEU, konvansiyonel yükte 10 milyon ton kapasite ile yıllık 30 milyon tonun üzerinde yük elleçleme kapasitesine sahip olduğunu kaydeden Johan Van Daele, "Söz konusu dönemde ithal yüklerde yüzde 10 artış, ihrac yüklerde ise yüzde 7 artış gerçekleşti. Ham madde kalemleri ve ikinci çeyrekte uygulanan korumacı vergi uygulamalarından kaynaklı düşüş eğilimine rağmen ithal yük elleçlemesi arttı. İhrac yük elleçlemesindeki büyüme ise normalleşme ve gıda yüklerinin artışından kaynaklandı" dedi.

'Lojistik unsurlarla koordineli çalışıyoruz'

Pandemi sürecinde devletin aldığı önlemler sayesinde limandaki diğer lojistik unsurlarla birlikte ithalatçı ve ihracatçı firmalara koordineli olarak kesintisiz hizmet verdiklerini ifade eden Johan Van Daele, "Ülkemizin yer aldığı coğrafyadaki stratejik konumu, lojistik altyapısı ve sahip olduğu avantajlardan faydalanılarak dünya deniz taşımacılığındaki payımızın

30
MİLYON
TON

MIP'İN
YILLIK YÜK
ELLEÇLEME
KAPASİTESİ

artırılması büyük önem taşımaktadır. Bu doğrultuda denizciliğin bir devlet politikası haline gelmesi, teşvik ve imkânların artırılması yönünde yapılacak çalışmalar Türkiye Denizciliğini üst seviyelere taşımak yönünde etkili olacaktır." dedi.

'Dış ticaretin yüzde 90'ı denizyolu ile yapılıyor'

Üç tarafı denizlerle çevrili Türkiye'nin uluslararası deniz taşımacılığındaki payının yukarılara taşınması için gerekli tüm potansiyele sahip olduğunu kaydeden Daele, "Transit konteyner ve iç taşımacılığın geliştirilmesi ve desteklenmesi, limanların karayolu ve demiryolu bağlantılarının geliştirilmesi, limanların geri saha sorunlarının çözülmesi ve orta ve uzun vadeli master plan genişleme sahaları sağlanması, gümrük işlemlerinin hızlandırılması ve ara eleman yetiştirmek için eğitim desteğinin sağlanması sektörümüzün gelişmesinde önemli rol oynayacaktır. Çünkü Türkiye'nin dış ticaret taşımacılığının yaklaşık yüzde 90'ı denizyolu ile yapılıyor ve GSMH'deki payı ise yüzde 2,5 seviyesindedir. Denizcilik sektörünün Türkiye ekonomisine doğrudan ve dolaylı katma değeri ise 20 milyar doları buluyor. Limanların gelişmesi, ekonominin gelişimine pozitif ivme kazandıracak, dolayısıyla hem sektör hem de ülke kazanacaktır." diye konuştu.

'Limanlar ile kara ve demiryolu bağlantıları güçlendirilmeli'

Liman merkezli bir lojistik yaklaşımı benimsediği, demir yolu ağını güçlendirdiği takdirde Türkiye'nin komşu ülkeler ve Orta Asya ülkeleri için vazgeçilmez bir bağlantı noktası ve lojistik üs haline gelebileceğini aktaran Daele, otomasyona geçilmesi, Ar-Ge ve iş gücü kalitesinin artırılmasına dönük yatırımların bölgesel ticarete önemli katkılar sağlamaya devam edeceğini kaydetti.



MIP Genel Müdürü
Johan Van Daele

İSO İKİNCİ 500'ÜN İHRACATI YÜZDE 9,4 ARTTI

Küresel ticarete yaşanan korumacılık önlemlerinin ve rekabetin arttığı, dünya mal ticaretinin daraldığı 2019 yılında İSO İkinci 500'ün ihracatı, bir önceki yıla göre yüzde 9,4 artarak 9,8 milyar dolara yükseldi. İSO İkinci 500'ün üretimden satışları ise yüzde 14,2 artarak 137,5 milyar TL'den 157 milyar TL'ye yükseldi.



İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) 2019 yılı Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu araştırmasında üretimden satış büyüklüğüne göre en büyük kuruluş 482 milyon 130 bin lira ile Panasonic Life Solutions oldu. 482 milyon 54 bin liralık satışlarıyla Kervan Gıda ikinciliği alırken, 481 milyon 440 lira ile de AKA Otomotiv üçüncü sırada yer aldı. 2018 yılında 413,7 milyon ile 177,8 milyon TL bandında üretimden satış yapabilen şirketlerin girebildiği İSO İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu araştırmasında bu bant, 2019 sıralamasında 482,1 milyon ila 201,2 milyon TL arasında oluştu.

Söz konusu araştırma, KOBİ ölçeğindeki sanayi kuruluşlarının bir anlamda röntgenini çekerken, bu şirketlerle ilgili tıpkı İSO 500'de olduğu gibi birçok önemli veriyi ortaya koydu. Gelecek adına umut veren konuların başında şirketlerin teknoloji, Ar-Ge ve ihracat performansları geldi.

Listedeki şirketlerin teknoloji yoğunluklarına göre yarattıkları katma değer dağılımına bakıldığında, özellikle orta-yüksek teknoloji ve yüksek teknoloji yoğunluklu sanayilerin toplam payının arttığı dikkati çekti. Orta-yüksek teknoloji yoğunluklu sanayiler grubunun payı 2018'de yüzde 21,6 iken, geçen yıl 2,6 puan artışla yüzde 24,2'ye yükseldi. Yüksek teknoloji yoğunluklu sanayiler grubunun payı ise 2018'de yüzde 2,1 iken, geçen yıl sınırlı bir artışla yüzde 2,2 olarak gerçekleşti. Böylece orta-yüksek ve yüksek teknoloji yoğunluklu sanayilerin toplam payı 2018'de yüzde 23,7 iken, 2019'da 2,7 puan artarak yüzde 26,4'e yükseldi. Bu artış, KOBİ'lerin teknolojik dönüşüm yolunda ilerleme sağladığına işaret etti.

Ar-Ge yapan firma sayısı zirveye çıktı

Sanayi kesiminin rekabetçiliği için Ar-Ge, hayati bir önem taşırken, 2019 yılındaki zorlu koşullara rağmen İSO İkinci 500 içerisinde daha çok sayıda kuruluşun Ar-Ge faaliyetlerine yöneldiği görüldü. 2017 yılında 188 olan Ar-Ge yapan kuruluş sayısı, 2018'de belirgin bir artışla 218'e çıkmıştı. 2019 yılında ise Ar-Ge yapan kuruluş sayısının 231 ile en yüksek seviyesine ulaştığı dikkati çekti. Bu şirketlerin Ar-Ge harcamaları 2019'da yüzde 44,6 artarak 498,6 milyon TL'den 721,2 milyon TL'ye yükseldi.

2019 TÜRKİYE'NİN İKİNCİ 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU LİSTESİNDE KAYSERİ 13, ADANA 12, HATAY 5, MERSİN VE KARAMAN 3'ER SANAYİ KURULUŞU İLE TEMSİL EDİLDİ.



İSO İkinci 500'de teknoloji yoğunluklu sanayilerin toplam içindeki payı arttı.

İhracat yapan firma sayısı arttı

İSO İkinci 500 kapsamında olumlu bulunan gelişmelerden biri de ihracat verileri oldu. Bilindiği üzere 2019, ihracat açısından oldukça zorlu bir yıldır. 2019 yılında küresel ticarete yaşanan korumacılık önlemleri ile dünya mal ticareti daralmış ve ihracatta rekabet artmıştı. Türkiye'nin metal ürünleri ihracatı, ABD ve AB'nin koruma önlemleri ile karşılaşmış, önemli ihracat pazarlarında özellikle yılın ikinci yarısında daralma gerçekleşmişti. Uygulanan ekonomik dengelenme politikaları nedeniyle iç pazarda da daralma yaşanmıştı ve bu nedenle firmalar ihracata daha çok ağırlık vermek durumunda kalmıştı. Bu ortamda İSO İkinci 500'ün ihracatı, geçen yıl yüzde 9,4 artarak 9,8 milyar dolara yükseldi. Böylece İSO İkinci 500, 2019 yılında Türkiye toplam ihracatının yüzde 5,4'ünü, sanayi ihracatının ise yüzde 5,6'sını gerçekleştirdi.

İhracat tarafındaki bir diğer önemli gelişme de ihracat yapan firma sayısındaki artış eğilimi oldu. 22 yıl önce ihracat yapan firma sayısı 407 iken, son yıllarda bu rakam 450'ler bandını aşarak 2019'da 463'e yükseldi. Bu da İSO İkinci 500'de yer almak için ihracat yapmanın adeta bir ön koşul olduğunu bir kez daha gösterdi.

Borç-özkaynak dengesinde iyileşme yaşandı

İSO İkinci 500'de özkaynakların toplam aktifler içindeki payı 2018 yılında yüzde 37,6 iken, 2019 yılında artışını sürdürdü ve yüzde 41,3'e yükseldi. Toplam borçların payı ise 2018 yılında yüzde 62,4 iken, 2019 yılında yüzde 58,7'ye geriledi. Bu durum, 2019 yılında borçlar-özkaynak dengesinin özkaynaklar lehine önemli bir gelişme gösterdiğini ortaya koydu. 2019 yılında kârlarda sağlanan artış ile özkaynakların artırılması ve borçlanmanın daha az tercih edilmesi, İSO İkinci 500'ün mali yapısının iyileşmesine katkı sağladı.

AFRİKA'NIN EN BÜYÜK TİCARİ PAZARI: NİJERYA

Batı Afrika'nın lider ülkesi Nijerya, Türkiye'nin bu kıtadaki 6'ncı büyük ticaret ortağı konumunda bulunuyor. Yıllık ithalatı 47 milyar dolara ulaşan Nijerya ile Türkiye arasındaki ticaret hacmi 726 milyon doları buluyor. Son 5 yılda Nijerya'ya 479 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren AKİB, kimya, gıda, demir çelik ve inşaat sektörlerinde öne çıkıyor.

Türkiye'nin Afrika'daki en büyük ticaret ortaklarından Nijerya, büyüyen ekonomisi, Batı Afrika Devletleri Ekonomik Topluluğu'nun (ECOWAS) lider ülkesi olması ve 200 milyona yaklaşan nüfusuyla 'Kara Kıtânın ekonomik olarak en büyük pazarları arasında yer alıyor.

Nijerya Afrika'nın en kalabalık nüfusuna sahip olması, zengin doğal kaynakları, kıtânın en büyük iki ekonomisi arasında yer alması ve Afrika'daki en büyük Müslüman nüfusu barındırmasıyla öne çıkıyor. 1960 yılında İngiliz sömurgeliğinden kurtulup bağımsızlığını ilan eden 17 Afrika ülkesi içinde yer alan Nijerya, zengin doğal kaynakları ve tarım alanlarıyla dikkat çekiyor. Yaklaşık 923 bin kilometrekarelik ülkede petrol ve doğalgaz dışında kalya, demir, kömür, çelik alaşımında kullanılan niobium, kurşun, çinko gibi çok sayıda maden ve mineraller çıkarılıyor.

Petrol ve doğal gaz zengini ama rafineri üretimi düşük

OPEC rakamlarına göre, Nijerya'da tespit edilmiş ham petrol rezervleri 37 milyar varil, doğalgaz rezervleri ise 5,2 trilyon metreküp civarında bulunuyor. Bu da

Nijerya'yı dünyada en çok petrol rezervine sahip 8'inci, doğalgaz rezervlerinde ise 9'uncu ülke yapıyor. Ancak ham petrol üretiminde çok ciddi rakamlar elde edilmesine rağmen Nijerya'da rafineri üretimi çok düşük seviyelerde kalıyor. Nijerya'nın coğrafik yapısı ve iklimi tarım yapılması için geniş imkânlar sunuyor. Yüzölçümünün yüzde 78'i tarım arazisi konumunda olan Nijerya'da ekilebilir arazi oranı yüzde 37 civarında kalıyor. Ekvator çizgisinin

kuzeyinde yer alan Nijerya'nın iklimi bölgelere göre farklılık gösteriyor. Bu da tarımda çeşitliliğe imkân tanıyor.

Dış ticaret hacmi 101 milyar dolar

2019 verilerine göre milli geliri 445 milyar dolar olan Nijerya, 101 milyar dolarlık dış ticaret gerçekleştiriyor. Ülkede 47 milyar dolarlık ithalat pazarı bulunuyor. Nijerya'nın ithal ettiği ürünlerin başında makineler, mekanik cihazlar, mineral yakıtlar



Nijerya'nın önemli kentlerinden Lagos



ve yağlar, motorlu kara taşıtları, elektrikli makine ve cihazlar, optik ürünler, plastik ve mamulleri, cam ve cam eşya, eczacılık ürünleri, hububat, demir veya çelikten eşya bulunuyor. Nijerya pazarından Çin yüzde 25,5, Hindistan yüzde 12, ABD yüzde 9,9 pay alıyor. Hollanda, Belçika, Almanya, İngiltere, Birleşik Arap Emirlikleri ve Güney Kore Nijerya pazarında etkin olan diğer ülkeleri oluşturuyor.

Türkiye'nin ticareti 1982'den itibaren gelişmeye başladı

Nijerya, Türkiye'nin Afrika kıtasındaki 6'ncı, Sahra Altı Afrika'da ise Güney Afrika Cumhuriyeti'nden sonra 2'nci büyük ticaret ortağı konumunda bulunuyor. Türkiye-Nijerya arasındaki ilişkiler, 1982 yılında Nijerya'nın eski başkenti Lagos'ta imzalanan ticaret anlaşmasına dayanıyor. Dönemin ihtiyaçları ve şartlarına göre imzalanan bu anlaşma Türkiye'nin Nijerya'dan kakao, kola cevizi ile meyvesi, kauçuk, palm cevizi, kalay cevheri ile metali, çinko, ham petrol ve kömür gibi ürünler ithal etmesini, Nijerya'ya ise gıda ürünlerinden inşaat malzemelerine, elektronik ürünlerinden tarım aletlerine kadar farklı ürünler ihraç etmesini kapsıyor.



**Nijerya'nın başkenti
Abaju şehrindeki
Ulusal camii**

Petrol ve doğal gaz hariç ikili ticaret hacmi 726 milyon dolar düzeyinde

TÜİK verilerine göre, iki ülke arasındaki ticaret hacmi 2019'da yaklaşık 726 milyon dolara ulaştı. Bu rakamın 578 milyon dolarını Türkiye'nin Nijerya'ya, 148 milyon dolarını ise Nijerya'nın Türkiye'ye dış satımı oluşturdu. Karşılıklı ekonomik ilişkilerde Türkiye'nin Nijerya'dan 1999'dan itibaren sıvılaştırılmış doğal gaz (LNG) ve 2019'dan itibaren de petrol ithal etmeye başlaması önemli bir yer tutuyor. Günümüzde Türkiye'nin Nijerya'dan yaptığı ithalatın yaklaşık yüzde 90'ını petrol ve sıvılaştırılmış doğal gaz, geri kalan kısmını ise yağlı tohum, meyve, susam, odun kömürü ve kakao gibi ürünler oluşturuyor. Türkiye'den Nijerya'ya en fazla ihraç edilen ürünler arasında ise petrol yağları, demir ve çelik ürünleri, izole edilmiş teller ve kablolar, mobilya aksamaları, inşaat malzemeleri ve gıda ürünleri bulunuyor.

Türk şirketlerin yatırımları var

Nijerya'da 40'dan fazla Türk firması faaliyette gösterirken bu firmalarda 500'den fazla Türk ve 2 bin 500'den fazla Nijeryalı istihdam ediliyor. Türk firmaları ve ürünlerinin Nijerya'da tanıtımı için başta Lagos eyaleti olmak üzere ülkenin farklı bölgelerinde ticari fuarlar düzenleniyor.

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) bünyesinde "Türkiye-Nijerya İş Konseyi" Ocak 2011'de kurulurken bu konsey ile iki ülke arasında mevcut iş birliği potansiyelinin değerlendirilmesi, ikili ticari ve ekonomik ilişkiler gibi konular üzerinde duruluyor. Türk Hava Yolları'nın (THY) normal zamanlarda Nijerya'da Lagos, Abuja ve

Port Harcourt olmak üzere 3 noktaya seferler düzenlemesi de ekonomik ilişkilerin canlanmasına büyük katkı sağladı.

Otel yatırımları için cazip bir ülke

Ülke nüfusunun yüksek oluşu, petrol ve doğal gaz gelirinin bulunması Nijerya'nın uluslararası alandaki önemini artırıyor ve batılı ülkelerce yatırım yapılabilir bölgeler arasında gösteriliyor. Nijerya, sadece kendi iç pazarı açısından değil aynı zamanda Batı Afrika Devletleri Ekonomik Topluluğu'na üye ülkelerin pazarlarına giriş için de önem taşıyor. Yabancıların konaklama ihtiyacının yeterince karşılanmadığı Nijerya'da önemli ölçüde otel yatırımlarına ihtiyaç duyuluyor. Bu alan da Türk yatırımcılar için önemli bir potansiyel barındırıyor.

AKİB, 5 yılda Nijerya'ya 479 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Nijerya pazarında kimya, demir çelik, hububat ve bakliyat, elektrik ve elektronik, inşaat ve mobilya sektörlerinde varlık gösteriyor. Nijerya'ya yönelik ihracatında son 5 yılda 479 milyon dolarlık performans ortaya koyan AKİB'in en fazla dış satımını gerçekleştirdiği ürün gruplarında 225 milyon dolar değer ile mineral yağlar ve mineral yakıtlar ilk sırada geliyor. Bunu 92,7 milyon dolar ile inşaat aksamı, 29,4 milyon dolar ile fırınlı ocak, 18,6 milyon dolar ile çelik soba, 16,2 milyon dolar ile nişasta ihracatı takip ediyor. Geçen yıl Nijerya'ya 244 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren AKİB, 2020'nin Ocak-Ağustos döneminde 65 milyon dolarlık dış satıma ulaştı.

HATAYLI MOBİLYA İHRACATÇILARI AKAMİB'İN URGE PROJESİNDE BULUŞTU

Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği'nin (AKA-MİB) pazar çeşitlendirmeye yönelik uygulamaya koyduğu URGE projeleri arasında yer alan Hatay Mobilya ve Aksesuarları Sektörlerinin Uluslararası Rekabet Gücünün Artırılması ve İhracatının Desteklenmesi Projesi 25 firmanın katılımıyla start aldı.

25 firma kümelenme modeliyle yeni pazarlara erişim sağlayacak

Her katılımcıya özel olarak hazırlanan ihtiyaç analizleri pandemi tedbirlerinin uygulandığı toplantıda çok yönlü değerlendirildi. URGE projesinde pazar çeşitlendirmesine odaklanan Hataylı mobilya üreticileri, Türk mobilyasının marka değerini artırmak, alternatif pa-

zarlara erişmek ve daha fazla döviz geliri elde etmek için yol haritasını belirledi.

Oldukça verimli geçen ihtiyaç analizleri faaliyetinde firmaların mevcut durumlarını anlaması, yeni hedefler belirlemesi, ortak sorunların saptanması, birlikte öğrenme ve hareket etme kültürünün gelişmesi, ortak pazarlama kaynaklarının etkin kullanımı, insan kaynakları yönetimi, potansiyel alıcıların belirlenmesi ve uluslararası pazarların taleplerine yönelik üretim planlaması konuları geniş zamanlı işlendi.

AKAMİB'in diğer URGE projeleri olan 'Adana Mobilya Uluslararası Rekabet Gücünün Artırılması ve İhracatının Desteklenmesi Projesi' ve 'Mersin Kereste ve Palet Sektörlerinin Uluslararası Rekabet Gücünün Artırılması ve İhracatının Desteklenmesi Projesi'nin Ticaret Bakanlığınca onaylandığı, uzak pazarlara yönelik planlanan her iki projenin ihtiyaç analizlerine yönelik hazırlıkların devam ettiği belirtildi.



Haziran ayında ham çelik üretimi 2,8 milyon ton

Türkiye Çelik Üreticileri Derneği (TÇÜD) 2020 yılının ilk yarısına ilişkin üretim, tüketim ve dış ticaret verilerini açıkladı. Buna göre Türkiye'nin ham çelik üretimi haziran ayında 2019'un aynı ayına kıyasla yüzde 3,8 artışla 2,8 milyon tona ulaşırken, ocak-haziran döneminde ise geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 4,1 azalarak 16,3 milyon ton oldu. Ülkemizin nihai mamul çelik tüketimi ise haziran ayında yıllık bazda yüzde 7 artarak 2,4 milyon tona yükseldi. Tüketim ise yılın ilk 6 ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 8,7 artışla 13,4 milyon ton olarak hesaplandı.

Sektörde ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 143,9

Dış ticaret verilerini de paylaşan TÇÜD, Türkiye'nin çelik ürünleri ihracatının haziranda miktar bazında yüzde 40,3 artarak 2 milyon tona, değer bazında da yüzde 24,3 artışla 1,3 milyar dolara yükseldiğini duyurdu. Çelik ürünleri ihracatı, ocak-haziran döneminde ise geçen yılın aynı dönemine göre miktar bazında yüzde 11,3 azalarak 9,9 milyon tona, değer bazında yüzde 17 azalışla 6,8 milyar dolara geriledi. İhracatın ithalatı karşılama oranı ise geçen yılın ilk yarısında yüzde 152,4 iken 2020 yılının aynı döneminde yüzde 143,9 oldu.



Üretim normalleşme adımlarıyla yeniden artışa geçti

Türkiye Demir Çelik Üreticileri Derneği verilerine göre, küresel ham çelik üretimi haziranda geçen yılın aynı ayına kıyasla yüzde 7 azalışla 148 milyon tona, yılın ilk yarısında yüzde 6 düşüşle 873 milyon tona geriledi. Çin'in ham çelik üretimi ise ocak-haziran döneminde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 1,4 artarak 499 milyon tona yükseldi. Söz konusu artışın normalleşme adımlarından kaynaklandığı belirtildi.

PAMUKLUK BARAJI 90 BİN DÖNÜM ARAZİYİ TARIMA KAZANDIRACAK

Mersin'in Tarsus ilçesinde Pamukluk Çayı üzerinde inşaatı devam eden Pamukluk Barajı'nın tamamlanmasıyla yüksek kesimlerdeki 90 bin dönüm arazi tarımsal üretime kazandırılacak. 2010 yılında temeli atılan Pamukluk Barajı ve Sulama Hatları Projesi'nin bölge çiftçileri için büyük önem taşıdığını belirten Mersin Akdeniz Ziraat Odası Başkanı Turgut Demir, "İklim özelliklerini dikkate aldığımızda suya kavuşacak bakir arazilerde dikenli limon ve Valencia portakalı gibi narenciye ürünleri ve tüm sebze ürünleri için yüksek üretim potansiyeli bulunuyor." diye konuştu. Çiftçilerin en büyük maliyetinin sulama giderleri olduğunu ifade eden Demir, "Pamukluk havzasında tarım yapılabilen yaklaşık 75 bin dekar alanda çiftçilerimiz arazilerini sulayabilmek için yıllık 50 milyon lira enerji bedeli ödüyor. Bu yüksek maliyetten kurtulmak için Pamukluk Barajı'nın inşaatının bir an önce tamamlanmasını bekliyoruz." dedi. Aynı durumun devam eden Değirmençay Barajı inşaatı için de geçerli olduğunu ifade eden Demir, 37,5 milyon metreküp su biriktirme hacmine sahip bu projeye de 31 bin 310 dekar tarım arazisinin sulanacağını kaydetti.

KIRSALDAKİ YATIRIMLARA 970 MİLYON LİRA HİBE

Tarım ve Orman Bakanlığı, 2006 yılında başlatılan Kırsal Kalkınma Yatırımlarının Desteklenmesi Programı kapsamında, son iki yılda 2 bin 859 projeye 855 milyon lira hibe desteği verdi. Bu yıl ise toplamda 2 bin 745 projeye 970 milyon lira daha hibe desteği sağlanacağı belirtildi.

Konuyla ilgili değerlendirme yapan Tarım ve Orman Bakanı Bekir Pakdemirli, 81 ilde üretici gelirlerini artırmak, yeni teknoloji içeren, tarıma dayalı küçük ve orta ölçekli sanayinin gelişmesine katkı sağlamak amacıyla kapsamlı destek verdiklerini kaydetti.

Pakdemirli, bu çerçevede bitkisel ve hayvansal ürünler ile su ürünlerinin işlenmesi, paketlenmesi ve depolanması, çiftçilik faaliyetlerinin geliştirilmesi, seralarda yenilenebilir enerji kullanılması ve soğuk hava deposu gibi konularda yatırımcılara yüzde 50 oranında hibe desteği sağladıklarını vurguladı.

Kapsam genişleyecek

Son iki yılda, 2 bin 756'sı tamamlanan 2 bin 859 projeye 855 milyon lira hibe desteği verdiklerini belirten Bakan Pakdemirli, "Bu destek sayesinde kırsalda yaklaşık 1,8 milyar liralık yatırım yapıldı. Bu yıl ise 13'üncü etap kapsamında,



bin 63'ü ekonomik yatırımlar, bin 682'si de kırsal ekonomik altyapı yatırımları olmak üzere toplamda 2 bin 745 projeye 970 milyon lira daha destek sağlayacağız." diye konuştu.

Pakdemirli, 2021-2025 yıllarına ilişkin 4'üncü Dönem Kırsal Kalkınma Destekleri çerçevesinde Tarıma Dayalı Ekonomik Yatırımlar ve Kırsal Ekonomik Altyapı Yatırımlarının Desteklenmesine İlişkin Cumhurbaşkanlığı Kararına yönelik çalışmaların devam ettiğini, yeni dönemde destek kapsamının daha da genişleyeceğini bildirdi.

Su ürünleri yetiştiriciliğinde yeni kriterler



Tarım ve Orman Bakanlığı sürdürülebilir su ürünleri yetiştiriciliğinin geliştirilmesi amacıyla yönetmelik değişikliğine giderek yeni kriterler getirdi. Buna göre, Balıkçılık ve Su Ürünleri Genel Müdürlüğü su ürünleri yetiştiricilik ön iznini, tek müracaat olması ve gerekli şartları taşıması halinde müracaat sahibine doğrudan verecek. Birden fazla müracaat olması halinde ise su ürünleri üretim yerinin veya bölgesinin ekolojik, ekonomik ve sosyal özellikleri, üretilecek ürünlerin türleri, miktarı ve üretim tekniği gibi kriterler dikkate alınacak.

Ön izin, değerlendirme komisyonu tarafından proje değerlendirme, yarıştırmaya, ihale ve kura gibi yöntemlerle verebilecek. Ön izin talebine ilişkin işlemler 90 gün içinde tamamlanacak. Komisyon, genel müdür yardımcısı başkanlığında, ilgili daire başkanı ve en az biri su ürünleri mühendisi olmak üzere iki teknik personel, üretim yapılacak kentin il müdürü veya il müdür yardımcısı ile görevli su ürünleri mühendisinden oluşacak.

ÇKA'DAN TURİZM ALTYAPISINA 12 MİLYON TL HİBE DESTEĞİ

Çukurova Kalkınma Ajansı (ÇKA) toplam bütçesi 12 milyon TL olan Turizmde Destinasyon Yönetimi Küçük Ölçekli Altyapı Programı'nı ilan etti.

ÇKA Genel Sekreteri Lutfi Altunsu, Turizmde Destinasyon Yönetimi Küçük Ölçekli Altyapı Programı ile Çukurova Bölgesi'nde turizmi destinasyon odaklı yaklaşım çerçevesinde geliştirerek bu alanda elde edilen katma değeri yükseltmeyi ve bölgedeki turist sayısı ile gelirleri artırmayı amaçladıklarını söyledi.

Gastronomi, kültür, doğa, ekstrem spor-macera ve deniz turizmlerini kapsayan programda hazırlanacak projelere asgari 500 bin TL, azami 2 milyon TL hibe destek sağlanacağını vurgulayan Lutfi Altunsu, uygun başvuru sahiplerini; kamu kurum ve kuruluşları, mahalli idareler ve mahalli idare birlikleri, kamu kurumu niteliğindeki meslek kuruluşları ve üniversiteler olarak açıkladı.



Adana ve Mersin'in ilçeleri turizm destinasyonlarına göre tasnif edildi

Alt bölgelerde geliştirilebilecek turizm türlerinin dikkate alındığını ve ilçelerin buna göre tasnif edildiğini belirten Altunsu şunları söyledi: "Gastronomi turizminin merkez ilçeler ve Tarsus'ta geliştirilmesini hedefliyoruz. Kültür turizminin geliştirilmesinde merkez ilçeler, Tarsus, Silifke, Erdemli, Mut, Karaisalı, Pozantı, İmamoğlu, Kozan, Ceyhan, Yumurtalık, Karataş, Anamur, Bozyazı ve Aydıncık'a odaklandık. Doğa turizmi kapsamında Çukurova, Sarıçam, Mezitli, Toroslar,

Tarsus, Karaisalı, Pozantı, Aladağ, Feke, Saimbeyli, Tufanbeyli, Gülnar, Çamlıyayla, İmamoğlu, Kozan, Ceyhan, Yumurtalık, Karataş, Anamur, Bozyazı, Aydıncık, Silifke, Erdemli ve Mut ilçelerine öncelik verdik. Ekstrem spor-macera turizminin Karaisalı, Pozantı, Aladağ, Feke, Saimbeyli, Tufanbeyli, Silifke, Erdemli, Mut, Gülnar, Çamlıyayla, Anamur, Yumurtalık ve Karataş'ta geliştirilmesini hedefliyoruz. Deniz turizminin geliştirilmesinde Silifke, Erdemli, Yumurtalık, Karataş, Anamur, Bozyazı ve Aydıncık ilçelerini destekleyeceğiz."

Adana'nın tescillenen 5'inci ürünü karpuz oldu

Kokusu, aroması, lezzeti ve rengiyle ünlü Adana Karpuzu'na, Türk Patent ve Marka Kurumu'nca coğrafi işaret tescil belgesi verildi. Adana Kebabı, Adana Şalgamı, Çukurova Pamuğu ile Feke Tapan Bıçağının ardından Adana'nın markalaşan 5'inci ürünü Adana Karpuzu oldu.

Karpuzun Türkiye'de turfanda olarak ilk yetiştirildiği yer olan ve yıllık 800 bin ton rekoltenin elde edildiği Adana'da yaz

aylarının en sevilen meyvesinin coğrafi işaretle tescillenmesi için Yüreğir Ziraat Odası'nın girişimleri olumlu sonuçlandı. Türk Patent ve Marka Kurumu 28 Temmuz 2020'de aldığı kararla Adana Karpuzu'na Coğrafi İşaret Tescil Belgesi verdi. Adana Valisi Süleyman Elban'ı makamında ziyaret eden Yüreğir Ziraat Odası Başkanı Mehmet Akın Doğan, Adana Karpuzu'na marka değeri kazandıran tescil belgesini takdim etti.

Vali Elban: Karpuz Adana'mızın simgeleri arasında

Vali Elban, "Topraklarından bereket fişkıran Adana'mızın simgelerinden biri olan 'Adana Karpuzu'nun coğrafi işaret almasından memnuniyet duyuyoruz. Adana'nın sahip olduğu değerlerin tanıtımını sağlamak ve Adana'yı markalaştırmak hedefiyle çalışmalarımızı aralıksız sürdürüyoruz." dedi.

Adana'nın ve bölgenin sahip olduğu değerleri korumak ve bu ürünlerin kente özgü olduğunu belgelemek için çalışmalarını kararlılıkla sürdüreceklerini kaydeden Vali Elban; tarımsal üretimde karpuzun çok önemli bir meyve olduğunu, son tüketiciye ulaşmaya kadan onbinlerce insana geçim sağladığını vurgulayıp Adana Karpuzu'nun tescilinde başta Yüreğir Ziraat Odası yönetimi olmak üzere emeği geçen herkese teşekkür etti.





INAVEL

LIGHTING

Aydınlama Uygulama

Limonluk Mah. İstemihan Talay Cad. 1/B Yenişehir / MERSİN
Tel: 0324 332 03 50



Bassa
69 years

